**獨自單車環島者應有的知識及技能**

胡靖宇

1011343111

E-mail:diver.hu@gmail.com

1. **緒論**

**一、背景和動機**

自行車環島旅行在台灣已成為綠色觀光及自我實現的一個代表活動，在實踐的過程中必需具備一定的知識及技能，為了安全，環島旅行者大都結伴而行，但有部份旅行者偏愛獨自旅行，視環島為自我實現的方式及過程，欲獨立完成。筆者在2012年9月曾經單獨自高雄騎自行車前往花蓮旅行，其間，因騎乘裝備不足受傷，而提前中止旅行，本研究將針對以自行車為交通工具的單一環島旅行者為研究對象，了解騎自行車環島知識及技能，對於完成環島旅行的影響，研究成果除可供未來要參與單車環島的個人參考外，對於未來安排單車環島行程的旅行社，以及提供住宿、單車生產設備等公司都可參考。

**二、研究目的**

本研究主要是針對下列幾個重要問題作討論，藉此了解單車騎士所需要的知識和技能，研究成果除可供未來要參與單車環島的個人參考外，對於未來安排單車環島行程的旅行社，以及提供住宿、單車生產設備等公司都可參考。

相關研究問題如下：

(一)、 單車環島旅行者具備的知識及技能，對完成環島是否有顯著影響？

(二)、 出發前期準備工作，資料收集、行程規畫對完成環島及安全騎乘是否有顯著影響？

**三、研究架構圖：**

Tsaur, S. H., Yen, C. H., & Chen, C. L. (2010)在研究背包客的知識及技能過程中發現，旅行者會因本身有旅遊的知識及技能，**使旅行更安全、平順，並有更高的滿意度**。本研究依此將背包客用單獨以自行車環島的旅行者來取代，研究其安全完成環島，提出假設，理論架構如下。



圖: 研究架構

**四、研究假設：**

自行車環島的旅行者的知識及技能愈好，就愈能安全的騎乘，有成功的滿足感，而且會在行前及騎乘過程中收集相關資料，前者會影響後者。

**五、原研究之背景、介紹及文獻回顧**

Tsaur, S. H., Yen, C. H., & Chen, C. L. (2010).在Independent tourist knowledge and skills研究中指出，**單獨旅行在現代旅遊中已成為一種趨勢。然而，過去的研究未曾觸及獨自旅行者的知識及技巧這個部份，因此形成概念，發展出一個量表，界定獨立旅行者知識架構。並經由文獻及深入回顧，發展出最初的架構及問卷，二個問卷分別有359及319個樣本，藉嚴格的程序，來驗證當地旅行的能力、預先準備及緊急事故回應等三個面向，發展出知識架構。實質的發現，給未來的旅者及研究者實用及建議。**

**介紹**

**拜航空業快速的發展進步，20世紀中間在歐洲及美國已非常普遍。在20世紀末，在很多已開發及開發中國家的年青世代就非常的流行。獨自旅行在年青世代發起(Murphy & Pearce, 1995)。獨自旅行者能快速吸收新知，且膽識過人。例如，探尋未知路線、渴望嘗試不同文化、四處冒險、走訪國外、獨立安排行程。他們用最經濟的方式安排，行程也富含彈性。遠離人群，經歷不同事物(Murphy & Pearce, 1995; Poon, 1993)。**

**近年，學術界關注獨自旅行，很多研究者從不同的面向探索獨自旅行。有些文獻觸及規範、旅者行為及旅行者(背包客)之間相互作用。有助於了解背包客旅客的文化及社交面向(Adler, 1985; Cohen, 1973; Maoz, 2006; Muzaini, 2006; Noy,2004; Riley, 1988; Teas, 1988; Teo & Leong, 2006; Vogt, 1976)。另一些則專注在地方發展及經濟成長上的現象(Hampton, 1998; Murphy & Pearce, 1995; Rogerson, 2007; Scheyvens, 2002; Visser, 2004)；背包客的人種(Sørensen, 2003)；交換知識及訊息(Murphy, 2001)；消費滿意度(Nash, Thyne,& Davies, 2006)、動機及旅行方式 (Maoz, 2007; Pearce& Son, 2004; Thyne, Davies, & Nash, 2005)；風險的覺察 (Elsrud, 2001; Reichel, Fuchs, & Uriely, 2009)；官方政策及旅遊衝擊(Peel & Steen, 2007)；交換知識及口耳相傳的事(Hanlan & Kelly,2005)；背包客的技能 (Pearce & Foster,2007)。**

**從旅行者的觀點，來了解知識及技能會使旅行更安全、平順。這同樣能幫助消費來檢測自己是否且有參與獨自旅行的能力。了解獨自旅行者知識及技能的規模也有助於餐旅產業及旅遊政策規畫者。特別是他們能了解消費者所欠缺的知識，增進管理，修正消費者錯誤的認知、改善旅遊產品；建立獨自旅遊的產品形象、開發出新的獨自旅遊形式，擴展其市場及產品吸引力(Blackwell, Miniard, & Engel, 2001;Gursoy, 2003)；而且能依據不同消費者的需求設計出不同的獨自旅遊行程，延伸對個人專業的知識及服務態度，為未來的旅遊者建立獨自旅行資料的網站(Bell, 2008; Hudson & Lang, 2002; Selby, 2004)。**

**文獻回顧**

**獨自旅行源自於17世紀歐洲的壯遊(Grand tour) (Murphy & Pearce, 1995)，**

**這些旅行者將此視為增進個人物欲、社交體驗的終極教育 (Hibbert, 1969; Swinglehurst, 1974)。獨自旅行者一詞也可回遡到流浪漢(Cohen, 1973),漫遊者(Vogt, 1976),預算有限的旅行者(Riley, 1988)，90年代後期，背包客一詞開始在學術及文獻中出現，Murphy and Pearce (1995) 將他們定義為年輕、在意預算，他們選擇廉價住宿，獨自規畫彈性的行程，偏向長期旅行，樂於參與非正式的休閒活動。**

**獨自旅行者不參加套裝行程，Morrison, Hsieh, and O’Leary (1993) 定義獨自旅行者是自己安排交通及住宿，不買預先安排的套裝行程。**

**有關旅行者的知識，過去研究者Gursoy (2003)指出，先期旅遊產品(prior product)的概念及其對搜尋資源行為的影響。先期產品可由二個面向來檢定，專門技能(知識)及熟悉度。專門技能指的從事旅遊相關任務的能力，熟悉度指能聚積旅遊的相關經驗。進一步說，Kerstetter and Cho (2004) 指出先期知識是多面向的，各自獨立，影響個人搜尋渡假資訊。**

**Selby (2004)用問卷及訪談前往加地夫都會的旅客知識，發現旅行者的知識會因為易懂的語言，而獲得非間接傳達的知識，或因不懂而獲致間接知識的差異。此外，旅行知識也會影響滿意度(Okello & Yerian, 2009; Oppermann, 1998)。**

參考文獻：

Tsaur, S. H., Yen, C. H., & Chen, C. L. (2010). Independent tourist knowledge and skills. *Annals of Tourism Research*, *37*(4), 1035-105[4](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738310000423). doi:10.1016/j.annals.2010.04.001