

議題價值

● **觀光工廠之發展**：臺灣許多工廠為了突破營運瓶頸，逐漸轉型為保有生產製造又開放廠區觀光的「觀光工廠」，因此增加了地區觀光的收入。

「觀光工廠」之發展目的為增加收益及塑造企業形象，每一家觀光工廠都有各自獨特的觀光主題，主要是以本身工廠所生產之產品結合觀光體驗或參觀等方式，吸引觀光客前來體驗及消費，不但展現出豐富的產業知識和文化更是創新了台灣觀光發展之未來趨勢，成功地將沒落的產業重新包裝後以全新風貌重新經營，除了透過新聞媒體報導之外，更是一間比一間創造新話題吸引顧客前來朝聖。

根據交通部觀光局統計臺灣各地觀光工廠之種類多元，共分為 5 大類：

1. 藝術人文超歡樂系列(氣球、人體彩繪顏料、藝術玻璃陶瓷、樂器及手工紙)
2. 開門七件事系列(生產柴米油鹽醬醋茶等民生必需品)
3. 居家生活超幸福系列(寢具家具、童裝孕婦裝、衛浴設備肥皂毛巾、建材)
4. 醇酒美食超級讚系列(蛋糕、餅乾、滷味、水產品、肉製品、巧克力工廠，和濃郁香醇酒品)
5. 健康美麗超亮眼系列(健康食品、酵素、化妝保養品)

(交通部觀光局，<http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0017481>)

傳統工廠為生產製造業為主，隨著時代與產業結構之變遷，台灣的產業不斷地創新與增加，因現代科技發達，手機行動 APP 逐漸取代了傳統電腦硬體，也因此發展了手機通訊 APP 與文創貼圖之消費市場，不但為台灣開闢了新的就業機會，更是吸引許多消費者購買，透過虛擬軟體的消費成功創下營收之高峰。而科技產業的轉型導致許多工廠製造業面臨關廠及失業人口增加之問題，透過工廠與觀光結合之轉型，不但改變其原本風貌更是增加了人口就業率，創新了台灣之產業消費市場。

依我個人經驗以**嘉義民雄熊大庄森林主題樂園**為例，其為現代觀光工廠之一，原本熊大庄為化妝品製造工廠，因應產業結構之改變，在工廠周圍規劃了餐廳、花園、綠化步道及許多裝置藝術供旅客拍照、打卡，在試營運期間不但帶來了大批觀光客拜訪，更是為嘉義民雄增加了新的觀光特色景點。除此之外，熊大庄成功地在網路行銷方面打通了市場，不但利用買關鍵字的方式，更是有許多知名部落客為熊大庄分享知名度，熊大庄還架設了個人網路購物網站供外縣市旅客訂購產品，可說是符合現代化之觀光工廠，不過目前最大的問題為周遭停車場之場地問題，因其本身設廠於偏僻巷內，若是大批湧入觀光客，可能造成周遭居民之交通困擾，且特約停車場較遠較隱密，除了走一段長遠的路之外，更是容易造成交通堵塞，影響行人安全，因此我希望能夠透過觀光工廠之規劃與行銷作為研究，深入探討台灣未來觀光之發展趨勢與其解決之問題。

● 參考文獻：

1. 交通部觀光局
(<http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0017481>)
2. 熊大庄森林主題休閒園區
(http://www.bears.com.tw/shop_content.php?colD=4)

3. 桃園 MIT 網-產業文化館發展計畫
(<http://vsip.tycg.gov.tw/content.aspx?pid=102&cid=146>)