

國立高雄科技大學  
觀光管理系觀光餐旅管理產業碩士專班

碩士論文

綠建築標章飯店的願付價格研究

Research of the hotel price customers willing to pay for the Green  
Building

研究生：涂家榕 (Chia-Jung, Tu)

指導教授：李明聰 博士 (Dr. Ming-Tsung Lee)

中華民國 一〇八 年 二 月

# 綠建築標章飯店的願付價格研究

Research of the hotel price customers willing to pay for the Green  
Building

研究生：涂家榕 (Chia-Jung, Tu)

指導教授：李明聰 博士 (Dr. Ming-Tsung Lee)

國立高雄科技大學

觀光管理系觀光餐旅管理產業碩士專班

碩士論文

A Thesis Submitted to  
Institute of Tourism and Hospitality Management  
National Kaohsiung University of Science and Technology  
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree  
of Master of Management in Tourism

February 2019  
Kaohsiung, Taiwan, Republic of China

*\* National Kaohsiung University of Applied Sciences is the  
predecessor of National Kaohsiung University  
of Science and Technology (renamed on Feb. 1, 2018)*

中華民國 108 年 2 月

## 中文摘要

### 綠建築標章飯店的願付價格研究

研究生：涂家榕

指導教授：李明聰 博士

國立高雄科技大學觀光管理系觀光與餐旅管理碩士班

在全球各地，越來越多的公司和消費者一直關注綠色環保問題，因此學術界有許多以綠色消費行為及心理為主軸，對地球所做出負面影響的研究。有趣的是這種環保問題和環保意識日益增強，市場行銷卻並不局限於消費行為上，反而拓及了相關的綠色設施及硬體。台灣綠建築是「生態、節能、減廢、健康的建築物」，欲取得綠建築標章必須遵從九大指標，自 1997 年迄 2018 年 2 月分申請綠建築通過之公有建築物案件有 1733 件，民間有 668 件。

本研究主要探討綠建築標章飯店之願付價格研究，採問卷分析，樣本 348 份隨機發放予聚集台東火車站之遊客，採用三集群分析後，其中以「綠色支持」集群之消費者願意額外付出 19.5%之價格消費，消費態度屬主動且會影響附近人群，而「綠色主動」對於綠色活動是比較注重的，但對於綠色產品的黏著度較低，且注重飲食及規律的生活習慣，但對於綠建築飯店之住宿意願是支持正面的，此集群願意額外付出 16.7%之金額，而「獨善其身」集群持偏負面態度，其注重外界對於該集群的正面印象，會使自己擁有改變別人一起享受綠色生活的特性，在三個集群中此集群是對於生活品質是最在意，願意對綠建築飯店付出相較於一般飯店多 17%的房價來住宿。透過這次問卷測試者分群分析比較後，有利於飯店業針對綠建築領域這個區塊能掌握各群消費者的特徵，便於未來行銷策略的擬定與執行。

關鍵詞：綠建築、環境態度、環境行為、生活型態

## **Abstract**

### **Research of the hotel price customers willing to pay for the Green Building**

**Student : Chia-Jung, Tu**

**Advisor : Dr. Ming-Tsung Lee**

Environmental issues have become the center of attention of more and more companies and consumers around the world. Therefore, there are much green consumer behavior and psychology based academic researches that study the negative impacts on earth. With the increasing awareness of environmental protection, marketing concerns not only consumer behaviors but also the related green facilities and hardware. Taiwan Green Building is an ecological, energy-saving, waste-reducing, and healthy building. To obtain a green building mark, buildings must comply with nine major indicators. From 1997 to February 2018, there are 1733 public buildings and 668 private buildings approved by the Taiwan Green Building.

This study is mainly to research on the price that people are willing to pay to stay at the Green Building Stamp Hotel. 348 questionnaires were handed out to the tourists in the Taitung Railway Station. The group of "green support" is active and affects the surrounding, they are committed to an additional of 19.5% more on the price. The group of "green initiative" supports more on the "green activities", attention on daily diet and lifestyle but fewer interests to the green products. however, they positively support the green building hotel and willing to pay 16.7% more. The group of "independence" has a more negative attitude. They focus on the positive impression from the others. They enjoy the characteristics of green living amount all three groups, also most concerned about the quality of life, and is willing to pay 17% more for the Green Building Hotel than to the average hotel. Through the analysis and comparison of the three different groups, it is beneficial for the hotel industry to grasp the characteristics of consumers toward the green building sector, and facilitate the formulation and implementation of future marketing strategies.

**Keywords:** Green building, Environmental attitude, Environmental behavior, Lifestyle

國立高雄科技大學(建工/燕巢)  
進修推廣處碩士在職專班學位論文考試審定書

本校 觀光餐旅管理產業碩士專班

研究生 涂家榕 所提之論文

綠建築標章飯店的願付價格研究

合於 碩士 資格水準，業經本委員會評審認可。

學位考試委員會

召集人

江昱仁

簽章

委

員

江昱仁

薛迺士

李明聰

指導教授

李明聰

簽章

系所主管

吳志康

簽章

中華民國 107 年 7 月 31 日

## 誌謝

首先感謝我的公司台東娜路彎大酒店，願意扶持餐飲業想要精進的菁英們更上一層樓，不但提供良好的學習環境，更提供了許多高階主管們的寶貴時間，來跟產碩專班的同學們分享，讓每位學生都受益良多，我參加產碩專班的初衷，單純是想讓自己精進學科方面的知識而已，沒想到開學後，知識爆炸，結合了我所知道的實際服務經驗及專業知識，發現不但能讓自己更好，還可以讓公司更好。

高雄科技大學觀光管理系的觀光餐旅管理產業碩士專班，是台東餐飲業界的創舉，更是產學合作的一段佳話。感謝李明聰老師、王明元老師、劉修祥老師、吳志康老師辛勤的教導大家，不同的教學風格，多樣的課程內容，實在是讓這兩年的課程非常充實，在這裡也要特別感謝系辦公室助理陳昱廷，有她做我們學生與學校之間的橋樑，時常溫馨提醒關心我們台東班的同學，讓我們不因為遠在台東而接收校方資訊落後。

我的同學們廖志盛、邱魏源、簡麗英、陳政國、蔡昇憲、翁曉伶、王基麟還有吳宜家，都是台東餐飲旅宿業的菁英，有幸與他們一起同窗共讀，讓我見識了不少不同領域的經驗傳承，也感謝同學們總是齊心的不分你我，一起完成作業，一起去美食冒險，這一切都將是我美好的回憶。

特別感謝我的指導教授李明聰博士，總是心心念念的叮嚀和督促，不管再忙都會抽出時間，特別跑到台東來看指導學生的進度，更悉心的教導撰寫論文的正確方法及技巧，讓我們如期地完成一切交付予學校的事項，讓我也很感恩的一件事，是透過李明聰老師認識了很多他指導的優秀學長及學姊，其中 107 級畢業的賀湘琴學姊，更是我們對我們照應許多，就連發表論文，也特別請假到發表現場為我們加油打氣，實在是令人感動。

最後一定要感謝的是我的家人，感謝我的丈夫，有他對我的支持，讓我在家庭及工作上不至於失衡，也感謝婆婆公公的體恤，讓忙於事業、課業及照顧小孩的我可以無後顧之憂的唸產碩班。

涂家榕 謹誌於

台東娜路彎產業碩士專班

中華民國一〇八年二月

## 目錄

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| 中文摘要 .....                             | III  |
| ABSTRACT .....                         | IV   |
| 誌謝 .....                               | VI   |
| 目錄 .....                               | VII  |
| 表目錄 .....                              | VIII |
| 一、研究動機.....                            | 1    |
| 二、文獻回顧.....                            | 2    |
| 2.1 綠建築： .....                         | 2    |
| 2.2 願付價格： .....                        | 3    |
| 2.3 環境行為： .....                        | 3    |
| 2.4 環境態度： .....                        | 4    |
| 2.5 生活型態： .....                        | 5    |
| 三、研究方法.....                            | 5    |
| 四、問卷設計.....                            | 6    |
| 4.1 環境行為(ENVIRONMENTAL BEHAVIOR).....  | 7    |
| 4.2 環境態度(ENVIRONMENTAL ATTITUDES)..... | 10   |
| 4.3 生活型態(LIFE STYLE) .....             | 14   |
| 4.4 消費者的集群分析.....                      | 18   |
| 4.5 綠建築飯店住宿的意願及願付價格程度 .....            | 19   |
| 五、結果分析.....                            | 20   |
| 5.1.各量表之敘述性統計分析 .....                  | 22   |
| 5.2 環境行為敘述性統計分析 .....                  | 22   |
| 5.3 環境態度量表敘述性統計分析 .....                | 23   |
| 5.4 生活型態量表敘述性統計分析.....                 | 24   |
| 5.5 各量表之各項信度分析與項目分析.....               | 26   |
| 5.6 環境行為量表信度分析 .....                   | 26   |
| 5.7 環境態度量表信度分析 .....                   | 27   |
| 5.8 生活型態量表信度分析 .....                   | 28   |
| 5.9 於綠建築飯店住宿的資料分析.....                 | 29   |
| 5.10 於綠建築飯店住宿的資料分析.....                | 30   |
| 5.11 遊客對環境行為的因素分析 .....                | 30   |
| 5.12 遊客對環境態度的因素分析.....                 | 31   |
| 5.13 遊客對生活型態遊的因素分析.....                | 32   |
| 5.14 對於生活型態的市場區隔.....                  | 33   |
| 5.15 消費者對綠建築飯店的願付價格 .....              | 35   |
| 六、結果與建議.....                           | 36   |
| 參考文獻: .....                            | 38   |

## 表目錄

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 表 4-1 環境行為 Environmental behavior .....  | 7  |
| 表 4-2 環境態度 Environmental attitudes ..... | 10 |
| 表 4-3 生活型態 Life style .....              | 15 |
| 表 4-4 消費者的社會經濟背景資料 .....                 | 18 |
| 表 4-5 綠建築飯店住宿的意願及願付價格程度 .....            | 20 |
| 表 5-1 受訪者基本資料表 .....                     | 21 |
| 表 5-2 環境行為敘述性統計分析 .....                  | 23 |
| 表 5-3 環境態度敘述性統計分析 .....                  | 24 |
| 表 5-4 生活型態量表敘述性統計分析 .....                | 25 |
| 表 5-5 環境行為量表信度分析與項目分析 .....              | 26 |
| 表 5-6 環境態度量表信度分析與項目分析 .....              | 27 |
| 表 5-7 生活型態量表信度分析與項目分析 .....              | 28 |
| 表 5-8 於綠建築飯店住宿的意願 .....                  | 29 |
| 表 5-9 綠建築飯店住宿願付價格程度 .....                | 30 |
| 表 5-10 遊客對環境行為因素分析 .....                 | 30 |
| 表 5-11 遊客對環境態度因素分析 .....                 | 31 |
| 表 5-12 遊客對生活型態遊的因素分析 .....               | 33 |
| 表 5-13 對於生活型態的市場區隔 .....                 | 34 |
| 表 5-14 消費者對綠建築飯店的願付價格 .....              | 36 |

## 一、研究動機

環保議題興起，除了注重二氧化碳的減少排放，也注重空氣汙染程度，在行政院環保署的空氣品質監測網中可以查到，單就 2017 年的 1 月份空氣品質指數達 150 以上就是對所有族群不健康的監測點就有 89 站，2 月有 98 站、3 月有 100 站、4 月有 118 站、5 月有 24 站、6 月有 1 站、7 月有 6 站、8 月有 6 站、9 月有 100 站、10 月有 55 站、11 月有 66 站、12 月有 93 站，2017 年平均下來每個月有 66 站是對所有族群不健康的不好空氣品質(行政院環保署的空氣品質監測網，201809)，超標的警戒燈亮起時，就像是不斷提醒大家，讓人重視，應如何做好防範及避免空污問題對自我健康產生不良的影響，再進而由促進環境綠化演進到綠色消費。台灣西部高度發展，空氣汙染甚鉅，進而讓台東更顯得好山好水好空氣，若飯店內的空氣品質可以如同台東般的好空氣，讓住進飯店的人享受，實在是件難能可貴的事。綠色消費最重要的是由意識萌芽，進而會發展成綠色消費行為，才會有消費行為對環境的正反衝擊，綠建築不只是行銷的手法，更是真正打開飯店的環保之門。藉由本研究數據，不但可以驗證綠建築飯店對於消費者的接受度，也能對於飯店做出適當的行銷建議，讓綠色消費在飯店中充分發揮。

### 目前飯店業營運的普及現況

為因應各個旅客的需求，飯店均為全年無休，一天有二十四小時的營運成本一直在消耗，其中三大項即空調設備、熱泵熱水設備及燈源，這些不僅是耗能、更是耗費金錢的營運成本，要如何使其耗能及花費降到最低，就是經營團隊的智慧。Chen、Chen、Zhang 和 Xu(2018)指出從飯店業的綠色管理中可以獲得以下好處(1)節約成本：高效照明，僅在需要時更換床單，以及關閉未佔用客房的燈光，可以將能耗降低 20-40 %而不會對性能產生負面影響。(2)獲得良好聲譽：企業社會責任，監管變革，媒體關注以及不斷變化的客戶選擇的壓力使得公司聲譽越來越重要。在綠色管理下，隨著聲譽的提高，飯店可以享受高房價並提高市場佔有率和進入新市場。此外，更好的公司形象通常會帶來更高的員工生產力和運營健康度。(3)員工忠誠度：許多飯店將環境計劃作為員工激勵計劃的一部分。這些激勵措施可以產生熱情並建立團隊合作。(4)留住客戶：適應習慣和環境的消費和生活方式很容易根據某些個人價值觀、感知和訊息(環境和知識價值)而發生變化。客戶越來越意識到污染和廢物問題，消費者會尋找有遵循環保做法的飯店，也很容易接受具有回收箱，水和節能功能的房間，以及當地生態旅遊景點的信息。(5)社會責任感：飯店的日常運營導致氣候變化，空氣和噪音污染，生物多樣性喪失和廢物產生。

飯店內部耗能設備、用品甚至是旅客所使用的備品，無一不是消耗能源，增加碳排放量，其中，令人值得關注的是室內空氣品質，因為長時間使用空調設備，讓空氣在室內不停地循環再循環，旅客所呼吸到的空氣是清新的空氣嗎？是否在飯店裡總讓人昏昏沉沉？精神不濟？在飯店的室內空間裡所呼吸到的空氣，若有適時適量地注入外部空氣，使室內二氧化碳濃度地降低，讓室內空氣導流佳是會令人提神的，讓人在飯店裡是真正的享受，而不是吸入過多的循環空氣而折壽。Asadi、Costa 和 Silva(2011)研究出一套計算室內空氣品質的公式，每次測量均在 2.5 分鐘內進行，以得到 250 公升的空氣樣品。它主要是藉由監測化學指標中的二氧化碳(CO<sub>2</sub> 容許範圍應在 0~5,000 ppm)、一氧化碳(CO 容許範圍應在 0~10,000 ppm)、甲醛(HCHO 容許範圍應在 0~500 ppm)和總揮發性有機化合物(TVOCs 容許範圍應在 5~20,000 ppb)以及生物指標(細菌(bacteria)，真菌(fungi)，軍團菌(Legionella))的數據計算。研究發現靜止不動的採樣客房內，空氣品質約 1100 ppm 的平衡濃度(Equilibrium concentration)，二氧化碳濃度的空間變化大約為±15 ppm。因此在沒有強烈通風流量的房間中，二氧化碳濃度在室內的空間裡濃度是高的(Asadi, Costa & Silva, 2011)，當二氧化碳濃度過高時，人除了會刺激呼吸中樞使呼吸變得費力或困難等感覺，也會產生嗜睡、頭痛、倦怠、反射減退等症狀(台中市環境保護局網站，201809)。

## 二、文獻回顧

### 2.1 綠建築：

綠建築定義為「生態、節能、減廢、健康的建築物」，共含有九大指標分別為水資源指標、綠化量指標、二氧化碳減量指標、基地保水指標、日常節能指標、污水垃圾改善指標、廢棄物減量指標、室內環境指標與生物多樣性指標(財團法人台灣建築中心，2018)。

能源與資源研究所是一個致力於可持續發展領域的非營利組織，它將綠色建築定義為設計，建造和運營，以最大限度地減少對環境的總體影響，同時提高用戶的舒適度和生產力，來自體現能量釋放的二氧化碳建設材料，如瓷磚，玻璃，混凝土比那些行業，運輸更，他們佔 40%-50%的能源使用，用水量，原材料消耗量約佔環境中水污染，空氣污染，溫室氣體和氯氟烴（CFCs）的 40%-50%，節能建築將所需能源減少 40%，降低相關成本，降低了工人的保留率，提高了工人的生產力和健康，降低了風險，並且對

開發商，租戶和業主有利(Griha，2010)

綠建築在日本地區稱之為「環境共生建築」，部分歐美國家則稱為「生態建築」或「永續建築」，與台灣相同稱為綠建築的國家有美洲、澳洲、東亞國家及北美等國家。台灣綠建築評估系統簡稱 EEWB，台灣是亞熱帶具高溫高濕氣候特性，為掌握國內建物對於生態、節能、減廢和健康的需求，訂定我國的綠建築評估系統及標章制度建立於 1999 年 9 月，台灣被期許是來自亞洲的一匹黑馬，更是全球第四個上路的評估系統。到 2011 年，全球以正式持有完整綠建築評估系統的國家已有 26 個，正在籌劃組綠建築相關的協會或以成立的協會國家已達 89 個國家(內政部建築研究所綠建築研究基本型手冊，2015)。截至 2018 年 6 月份飯店業在財團法人台灣建築中心的綠建築標章核可公告文件中顯示旅館餐飲類建築有 14 件(財團法人台灣建築中心，2018)。

## 2.2 願付價格：

對消費者來說付費意願，就是認定對於服務或該商品品質的價值，並以金錢支付表達自願付出的價格多寡(莊慶達和趙聚誠，2000)，付費的意願通常包含兩種層次，第一是是否願意支付費用，第二是願意付多少的費用(袁志宏，2002)。巫惠玲(2003)認為願付價格(Willingness To Pay, WTP)可用來評估環境資源的成本和效益。根據美國商業部海洋與大氣總署(National Ocean and Atmospheric Administration, NOAA)條件評估審查小組(NOAA Panel on Contingent Valuation)建議，採用「WTP」應較採用「WTA」為佳，因為 WTA(願受補償 Willingness To Accept, WTA)是對待評估的資源所顯示的最低下限數值。本研究是研究消費者對於綠建築標章飯店的願付價格，因此採「WTP」的方式來詢問消費者之願付價格與消費意願較為適當。

消費者對於要持有某項商品，所願意支付的最高費用與實際付費價格之間的差距，稱之為消費者的剩餘，這是由 Marshall(1892)以計算後需求曲線所證實演算出消費者剩餘的理論。因而換句話說，願付價格就是消費者對於某種商品的最多願意支付的價格，當購買商品的數量增加，相對的願付價格就會因而減少。

## 2.3 環境行為：

凡是有益於改善、促進環境品質的方法或措施，並能在生活中持續的推行與實踐者均屬環境行為(楊昌翰，2006)。當地球環境受到聖嬰現象、臭氧層破壞、溫室效應、資

源耗竭等現象的影響，環境破壞情況日益嚴重，為了改善環境品質，人們必須徹底改變其習慣模式，採取有利於環境的行為，例如：資源回收、節約能源、環境保護等(張怡萱、林喻東、鄧書麟和劉癸君，2011)。Heather & Ashley(2018)研究出環境行為的屬性至少包含 17 種：財務成本，財務節約，環境影響，行為無知，時間，不便利，健康影響，結構影響，物質品質或價值的影響，安全影響，社會壓力，自我效能，動物福利，天氣影響，不適，習慣和遺忘能力。

根據 1975 年在南斯拉夫貝爾格勒召開的國際性環境會議所制訂的貝爾格勒憲章(Belgrade Charter)指出環境教育的目的在培育具有對環境負責的公民，當公民具有知識、態度和技能之後，能參與各項問題的解決時，進而培養以保護為前提或是對環境負責的行為。Hudspeth(1983)稱這種公民參與環境問題的解決行動為負責任環境行為(responsible environmental behavior, REB)。而個人或團體用預防或解決環境問題或議題的途徑，通常會運用到一些策略。Hungerford、Peyton、Tomera、Litherland、Ramsey 和 Volk(1985)將這些策略區分為生態管理、消費者／經濟行為、說服、政治行動、法律行動共五類。環境行為綜合上述結論，環境行為即為促進環境品質提升的實際行動。

Liobikien、Grinceviciene 和 Bernatoniene(2017)研究證實環保行為會顯著性的影響綠色購買( $\beta = 0.13, p < 0.05$ )；Heesup 和 Hae(2015)發現環保行為對環保旅館消費產生正向顯著性( $\beta = 0.123, p < 0.01$ )的影響。

## 2.4 環境態度：

Hines、Hungerford 和 Tomera(1987)認為環境態度(environmental attitudes)是對整個環境中的環境或與特殊情況直接有相關的人或物的信仰組合。是人類據過去習得的經驗，或在自然環境中接觸與體驗的經歷，針對環境中特定或特殊情況的人、事、物等對象所產生的表現與心理反應(李永展，1991)。屬個人或團體對環境的認知，經由情感及動機等因素參入後，所表現出的行為過程稱為環境態度(鍾龍治，2004)。周少凱和許舒婷(2010)定義環境態度是個人對於整體環境的價值觀及對人在環境中存在的責任和角色的看法，其所產生對於與環境相關的事物，並有贊同或喜愛、反對或不喜歡的情感傾向。Cohen(1973)認為環境態度是個人對環境關懷的程度。Dunlap 和 VanLiere(1978)認為環境態度應該是指個人對於限制人類各項活動成長自然界的平衡等環境觀念的接受程度。Weigel(1978)認為環境態度是個人對致力於生態環境之各項活動所抱持的信念。

Widgren(1998)將環境態度定義為長期以來個人所形成的特性，會持續對環境議題關心，且會在環境保護上主動採取行動，因此環境價值與環境信念也包含在其中。環境態度綜合上述分析，即是指人、事、物與環境中交錯所產生出來的精神上及心理層面的態度及價值觀。

Arcury 和 Christianson(1993)指出教育程度和環境態度有顯著的相關性，教育程度越高者其環境態度也越正面。Scoot 和 Willits(1994)分析結果指出收入高者對於人類有權支配其他生物持反面態度，而具有正向的環境態度。Trivedi、Patel 和 Acharya (2018)研究出環境態度與綠色消費具有顯著性的關係( $\beta = 0.070$ ， $p < 0.001$ )。

## 2.5 生活型態：

Hawkins、Best 和 Coney(1986)認為生活型態是個人的生活方式，會影響消費者生活型態的基本因素，其中包含行銷活動、文化及次文化等，而消費者會從產品購買決策來獲取消費生活經驗，進而再影響生活型態。Kotler(1991)指生活型態是指人生活在這個世上，所表現出在於活動、個人興趣與表達意見上的生活方式。Plummer(1974)的生活型態定義是對消費者能愈瞭解，就可以與消費者做最有效的連結溝通，如此越能將產品銷售給消費者。Kelly(1995)提出的生活型態理論，是將其為認知結構體系，因為每個人都是特定的認知結構體，所以每個人每一個集群都有它特定的生活型態。Lazer(1963)表示生活型態是一套觀念，它代表某個社會或消費群體不同於其他同性質全體和個體，在生活上所表現出來的特徵。綜合上述分析生活型態是指人因為文化及個人價值觀不同，會表現出各種不同的生活方式。

追求環保主義者認為關注健康議題、安全議題和在當地做購買消費，可有助於環境得到超過 70 %的認同。非環保主義者最不關心前述問題，有 40 %以下表示覺得在當地消費很重要，且只有 49 %同意綠色消費有助於環境改善，相比之下，83 %的環保主義者表示贊同在當地綠色消費很重要(Gilg, Barr, & Ford, 2005)。

## 三、研究方法

本研究針對具有綠建築標章之飯店對於旅客的願付價格做研究，調查遊客對於具有綠建築標章之飯店的消費意願做調查分析，研究假設如下：

H1：以對於綠色消費的遊客進行市場區別時，在不同的市場區別的遊客對於具綠建

築標章的飯店，它的住宿意願有顯著性差異。

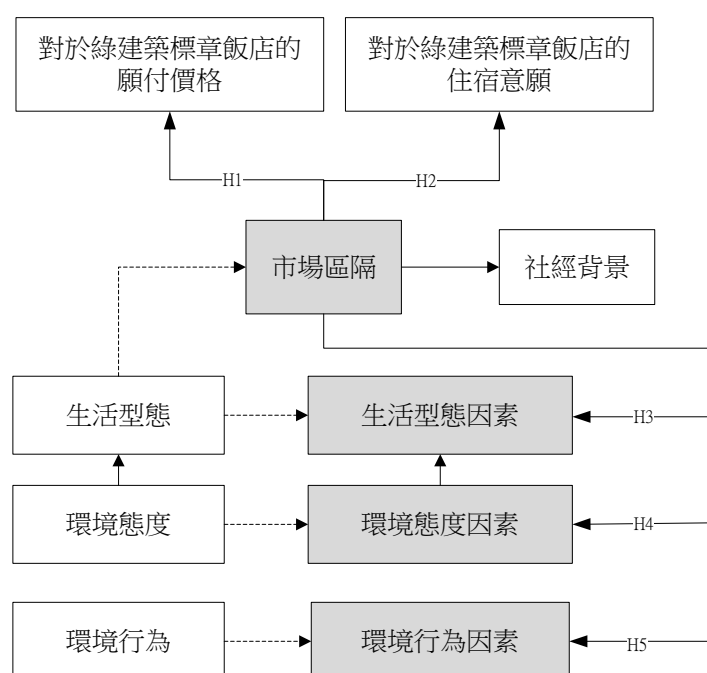
H2：以對於綠色消費的遊客進行市場區別時，在不同的市場區別的遊客對於具綠建築標章的飯店，它的願付價格有顯著性差異。

H3：以對於綠色消費的遊客進行市場區別時，在不同的市場區別的遊客對於具綠建築標章的飯店，它的生活型態有顯著性差異。

H4：以對於綠色消費的遊客進行市場區別時，在不同的市場區別的遊客對於具綠建築標章的飯店，它的环境態度有顯著性差異。

H5：以對於綠色消費的遊客進行市場區別時，在不同的市場區別的遊客對於具綠建築標章的飯店，它的环境行為有顯著性差異。

將對於綠色消費的遊客進行市場區別並分成不同的集群，針對綠色消費態度、綠色消費的價值觀進行分析，探討不同集群間的遊客其綠色消費購買意願、綠色消費價值觀、社會背景、遊客對於具有綠建築標章飯店的願付價格和住宿意願的相互關係，研究架構如下：



#### 四、問卷設計

本研究是至台東火車站發放問卷，於 2018 年 5 月 1 日到 15 日，共 15 日，利用 GOOGLE 線上表單的方式呈現，發放問券是使用手機掃描 QR CODE 連結至問卷頁面供旅客回覆問卷，問卷分為五個部分，分別是遊客的社經背景、環境行為、環境態度、

生活型態及對於綠建築標章飯店入住的願付價格。

#### 4.1 環境行為(Environmental behavior)

問卷內容引用陳怡均和李明聰(2006)、劉珈灝和李明聰(2006)、郭又慈和李明聰(2006)、Yan 和 Li(2011)及 Liobikienea、Grinceviciene 和 Bernatoniene(2017)研究報告，共設計成 22 個消費者的環境行為。問卷設計採用問卷設計方式採用李克特五等分量表，依序分為「非常同意 5 分、同意 4 分、普通 3 分、不同意 2 分、非常不同意 1 分」由應答者依其意願作答。

陳怡均和李明聰(2006)研究消費者對環境行為分為「綠色選購」及「環保行為」兩個構面；劉珈灝和李明聰(2006)將環境行為分為「積極參與」、「環保自約」及「節約資源」三個構面；郭又慈和李明聰(2006)將環境行為分成「影響他人」、「資源節約」及「實際參與」三個構面；Yan 和 Li(2011)將環境行為分為「常規環境行為」、「參與式環境行為」、「意願環境行為」三種構面。本研究依上述研究，將環境行為分為支持環保、實際行動與降低能耗等三個構面，做為評量受訪者對環保行為的問題項目進行評量；問卷設計如表 4-1。親愛的先生/小姐您好，首先感謝您協助填答此份問卷，此份問卷主要研究探討綠建築標章在東部飯店的願付價格研究，僅供學術研究使用，絕不對外公開，請安心依真實情況作答。問卷內容將會分成五個單元，第一個單元請問您對環境行為的涉及程度與看法。

表 4-1 環境行為 Environmental behavior

| 構面   | 題目                                                                                 | 順反向 | 引用文獻                                                                       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| 支持環保 | 1.我會考慮選購環保產品<br>a.我會因為環保理由而購買特定環保產品<br>b.我會盡量購買有環保標章之商品<br>c.我會因為環保理由而購買特定環保產品     | 順向  | a.劉 珈 灝 和 李 明 聰 (2006)<br>b.陳 怡 均 和 李 明 聰 (2006)<br>c.郭 又 慈 和 李 明 聰 (2006) |
| 支持環保 | 2.我會依經濟能力和商品價值來購買產品<br>我會依我的經濟能力和商品的價值來購買產品<br>a.我在購買任何產品之前，都會慎重的考慮並衡量經濟能力與產品價值    | 順向  | a.陳 怡 均 和 李 明 聰 (2006)                                                     |
| 支持環保 | 3.紙張的雙面我都一定會確實使用<br>紙張的雙面我都一定會確實使用不浪費<br>a.我經常利用紙張雙面影印或書寫<br>b.我使用廢紙、影印紙的另一面作為雜記之用 | 順向  | a.陳 怡 均 和 李 明 聰 (2006)<br>b.劉 珈 灝 和 李 明 聰 (2006)                           |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                    | 順反向 | 引用文獻                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------|
|      | c.我使用廢紙、影印紙的另一面作為雜記                                                                                                                                   |     | c.郭又慈和李明聰 (2006)                                         |
| 支持環保 | 4.發現違法環保法規的事我會舉發<br>發現違法環保法規的事故我會舉發<br>我發現有違反環保法規的事務我一定會向相關單位檢舉<br>a.我會向有關單位檢舉任何違反環保法規的事件<br>b.我會向有關單位檢舉任何違反環保法規的事件                                   | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>b.郭又慈和李明聰 (2006)                     |
| 支持環保 | 5.外出用餐我會自備餐具<br>a.在外用餐時，會自備個人餐具<br>b.在外用餐時，會自備個人餐具                                                                                                    | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>d.郭又慈和李明聰 (2006)                     |
| 支持環保 | 6.非長途活動我以騎單車或步行方式抵達<br>非長途活動我以騎單車或步行方式抵達目的<br>我的外出短程活動通常是以騎單車或走路代替汽機車<br>a.我在做短程活動時(如：自家附近的購物)，會以步行或是騎腳踏車代替機車<br>b.我在做短程活動時(如：自家附近的購物)，會以步行或是騎腳踏車代替機車 | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>b.郭又慈和李明聰 (2006)                     |
| 支持環保 | 7.我採環保的方式旅行<br>我的旅行都是使用環保的方式完成<br>a.Choice of more environmentally friendly way of travelling(選擇更環保的旅行方式)                                             | 順向  | a.Liobikienea, Grinceviciene, & Bernatoniene (2017)      |
| 實際行動 | 8.我會購買對環境友善的產品<br>我會購買具有環保趨勢的產品<br>a.buy environment-friendly household products<br>b.我會注意綠色產品的訊息以做為選購時的參考                                            | 順向  | a.Yan. & Li (2011)<br>b.陳怡均和李明聰 (2006)                   |
| 實際行動 | 9.包裝過度的商品我不購買<br>a.我不購買過度包裝的產品<br>b.我拒絕購買過度包裝的產品<br>c.我拒絕購買過度包裝的產品                                                                                    | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>c.郭又慈和李明聰 (2006) |
| 實際行動 | 10.會汙染環境的產品我會盡量避免購買<br>a.我會盡量避免購買會產生環境汙染的產品                                                                                                           | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                         |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                                                  | 順反向 | 引用文獻                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實際行動 | 11.我一定會將垃圾做好分類<br>a.我會主動做好垃圾分類<br>b.我確實做好垃圾減量<br>c.我確實做好垃圾減量<br>d.Separation of most of your waste for recycling(將大部分垃圾分離回收)                                                        | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>c.郭又慈和李明聰 (2006)<br>d.Liobikienea, Grinceviciene & Bernatoniene (2017) |
| 實際行動 | 12.我會將紙袋和塑膠重複使用<br>我會將紙袋和塑膠袋再次回收使用<br>a.我會重複使用紙袋、塑膠袋<br>b.recycling/reuse                                                                                                           | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.Yan & Li (2011)                                                                          |
| 實際行動 | 13.我不會隨手丟垃圾<br>a.在公共場所我不會隨手亂丟垃圾                                                                                                                                                     | 順向  | a.郭又慈和李明聰 (2006)                                                                                               |
| 實際行動 | 14.我不用鋁箔紙或保鮮膜並以保鮮盒替代<br>我用鋁箔紙或保鮮膜以保鮮盒替代<br>我少用鋁箔紙或保鮮膜以保鮮盒替代<br>我會使用保鮮盒儲存食物，少用鋁箔紙或保鮮膜<br>a.我使用食物保鮮盒以取代鋁箔紙或保鮮膜<br>b.The reduction of the consumption of disposable items(減少一次性物品的消耗量) | 順向  | a.郭又慈和李明聰 (2006)<br>b.Liobikienea, Grinceviciene, & Bernatoniene (2017)                                        |
| 實際行動 | 15.我購物會自備購物袋<br>我買東西都會準備購物袋<br>a.我購物時會自備購物袋                                                                                                                                         | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                                                                               |
| 實際行動 | 16.我願意多付費來購買環保產品<br>a.我會多付一些錢購買環保產品<br>b.我會多付一些錢購買環保產品                                                                                                                              | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>b.郭又慈和李明聰 (2006)                                                                           |
| 實際行動 | 17.我會鼓勵親友做好資源回收及節約能源<br>a.我會鼓勵家人做好資源回收及節約能源<br>b.我會鼓勵家人做好資源回收及節約能源                                                                                                                  | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>b.郭又慈和李明聰 (2006)                                                                           |
| 降低能耗 | 18.我一定會執行資源回收的工作<br>a.我會確實實行資源回收的工作<br>b.我確實回收舊報紙、鋁罐、玻璃瓶、保特瓶等<br>c.我確實回收舊報紙、鋁罐、玻璃瓶、保特瓶等                                                                                             | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>c.郭又慈和李明聰 (2006)                                                       |
| 降低能耗 | 19.我會節約使用能源<br>a.我確實節約能源，如：水、電、瓦斯<br>b.我確實節約能源，如：水、電、瓦斯                                                                                                                             | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>b.郭又慈和李明聰                                                                                  |

| 構面 | 題目                                                                                     | 順反向 | 引用文獻                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|
|    | c.Cut down your energy consumption(減少您的能源消耗)<br>d.want to save water and energy or not |     | (2006)<br>c.Liobikiene, Grinceviciene & Bernatoniene (2017)<br>d.Yan. & Li (2011) |

#### 4.2 環境態度(Environmental attitudes)

問卷內容引用陳怡均和李明聰(2006) Major、Namestovski、Horák、Bagány 和 PintérKrekić(2017)、Suziana(2017)、劉珈灝和李明聰(2006)及郭又慈和李明聰(2006)研究報告，共設計成 27 個問題項目。問卷設計採用問卷設計方式採用李克特五等分量表，依序分為「非常同意 5 分、同意 4 分、普通 3 分、不同意 2 分、非常不同意 1 分」由應答者依其意願作答。

陳怡均和李明聰(2006)研究消費者對綠色消費態度分為「環保消極」、「環保認知」及「實際行動」三個構面；Major、Namestovski、Horák、Bagány 和 PintérKrekić(2017)研究環境態度分為「限制成長的現實 The reality of limits to growth」、「反人類中心主義 Antianthropocentrism」、「自然平衡的脆弱性 The fragility of nature's balance」、「拒絕豁免主義 Rejection of exemptionalism」和「生態危機的可能性 The possibility of an eco-crisis」五個構面；Suziana. (2017)將環境態度分為「過度使用風險 Risk of overuse」、「以生物為中心 a “Biocentric” attitude」、「人類中心 Anthropocentric」及「技術中心樂觀者 Technocentric Optimists」四個構面；郭又慈和李明聰(2006)研究消費者對環境態度分為「環境維護」及「環境忽視」兩個構面；劉珈灝和李明聰(2006)將環境態度分為「環境意識」、「環保消極」及「環境友善」三個構面。本研究依上述研究，將環境態度分為環境保護、自然資源、環境忽視、環境保護等四個構面，做為評量受訪者對環境態度的問題項目進行評量；問卷設計如表 4-2。第二個單元請問您對環境保護的態度及看法。

表 4-2 環境態度 Environmental attitudes

| 構面   | 題目                                                                                                                                 | 順反向 | 引用文獻                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|
| 環境保護 | 1.我對環境所做的一切都會影響後代<br>我對環境所做的一切事情都會影響後代<br>我對環境所做的一切事情都會影響我的後代<br>a.今日我對環境的行為將會影響到下一代<br>b.今日我對環境的行為將會影響到下一代<br>c.今日我對環境的行為將會影響到下一代 | 順向  | a.郭又慈和李明聰(2006)<br>b.陳怡均和李明聰(2006)<br>c.劉珈灝和李明聰(2006) |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                                                                                                                          | 順反向 | 引用文獻                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------|
| 環境保護 | 2.我會影響我的親友一起做好環境保護工作<br>a.我覺得應該影響親朋好友一起做好環境保護工作                                                                                                                                                                                                             | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                                                 |
| 環境保護 | 3.人類的足智多謀將使地球可以生存<br>人的獨創性將使地球可以生存<br>人的獨創性將使我們的地球維持下去<br>a.Human ingenuity will ensure that we do NOT make the earth unlivable(人類的獨創性將確保我們不會讓地球變得不可行)<br>b.Human ingenuity is sufficient.(人類的獨創性就足夠了)                                                      | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana. (2017) |
| 環境保護 | 4.綠色產品就是製程減少廢材，並能回收再利用<br>製程中已減少廢材並能回收再利用的產品稱為綠色產品<br>在生產時盡量減少資源的耗用並能回收再利用的產品稱為綠色產品<br>指在生產過程中能盡量減少對地球的耗用，並能回收再生的產品即稱「綠色產品」<br>指在生產過程中能盡量減少對地球資源的耗用，並能回收再生的產品即稱「綠色產品」<br>a.「綠色產品」是指在生產過程中能盡量減少對地球資源的耗用，並能回收再生的產品<br>b.「綠色產品」是指在生產過程中能盡量減少對地球資源的耗用，並能回收再生的產品 | 順向  | a.郭又慈和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)                                             |
| 環境保護 | 5.綠色消費是只購買必需且不破壞環境的產品<br>綠色消費是避免不必要的消費，並購買不對環境造成破壞的產品<br>「綠色消費」是避免不必要的消費，並購買不對環境造成破壞的產品<br>盡量購買對環境破壞少、污染程度低的產品，並減少不必要的消費即稱「綠色消費」<br>a.「綠色消費」是盡量購買對環境破壞少、污染程度低的產品，並減少不必要的消費<br>b.「綠色消費」是盡量購買對環境破壞少、污染程度低的產品，並減少不必要的消費                                        | 順向  | a.郭又慈和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)                                             |
| 環境保護 | 6.塑膠吸管用過即丟雖然方便，但會造成環境問題<br>免洗餐具用過即丟雖然方便，但會造成環境問題<br>a.免洗餐具用過即丟雖然方便，但會造成環境問題(例如：大量廢棄物、資源浪費)<br>b.免洗餐具用過即丟雖然方便，但會造成環境問題(例如：大量廢棄物、資源浪費)                                                                                                                        | 順向  | a.郭又慈和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)                                             |
| 環境保護 | 7.我會用行動支持環境保護的工作<br>a.我會不定時捐款協助環境保護的工作                                                                                                                                                                                                                      | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                                                 |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                                                                                             | 順反向 | 引用文獻                                                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境保護 | 8.我會主動與環境保護團體一起行動<br>a.我會加入且積極參與環境保育團體                                                                                                                                                                                         | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                                                                                         |
| 環境保護 | 9.使用環保產品對改善環境問題的效果不大<br>我覺得使用環保產品對改善環境問題的效果不大<br>a.我認為使用綠色產品能改善環境問題的效果很有限                                                                                                                                                      | 反向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                                                                                         |
| 自然資源 | 10.開發應該要注重生態平衡<br>開發新的環境應該要注重生態平衡<br>a.The balance of nature is strong enough to cope with the impacts of modern industrial nations(自然的平衡足夠應付現代工業國家的影響)<br>b.我認為環境的開發應兼顧生態平衡                                                   | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.陳怡均、李明聰 (2006)                                          |
| 自然資源 | 11.人類可以修改自然環境以符合自需<br>a.Humans have the right to modify the natural environment to suit their needs(人類有權修改自然環境以適應他們的需求)<br>b.Humans can modify environment(人類可以修改環境)<br>c.人類有權為了自己的需要而改變大自然環境生態<br>d.人類有權為了自己的需要而改變大自然環境生態     | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana. (2017)<br>c.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>d.郭又慈和李明聰 (2006) |
| 自然資源 | 12.過度消耗環境時，可能會導致大災難<br>當我們過度消耗環境時，可能會導致大災難<br>a.When humans interfere with nature it often produces disastrous consequences(當人類干擾自然時，往往會產生災難性的後果)<br>b.Human interference is disastrous.(人為干擾是災難性的)<br>c.人類過度干擾自然生態，常會引發災難性的後果 | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana. (2017)<br>c.劉珈灝和李明聰 (2006)                     |
| 自然資源 | 13.注重環保問題是未來的趨勢<br>a.我認為人類未來的生活應該越來越注重環保問題                                                                                                                                                                                     | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                                                                                         |
| 環境忽視 | 14.企業應重視環境保護勝過於獲利<br>a.企業應重視環境保護勝過於獲利<br>b.企業應重視環境保護勝過於獲利                                                                                                                                                                      | 順向  | a.郭又慈和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)                                                                                     |
| 環境忽視 | 15.人類濫用環境資源<br>人類濫用環境<br>a.Humans are severely abusing the environment(人類嚴重濫用環境)<br>b.Humans abuse the environment.(人類濫用環境)                                                                                                    | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana. (2017)                                         |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                                                             | 順反向 | 引用文獻                                                                             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------|
| 自然資源 | 16.使用具有環保標章的產品，將可降低環境污染<br>使用具有環保標章的產品，將可降低環境污染問題<br>a.使用具有環保標章的產品，將可降低環境污染問題<br>b.使用具有環保標章的產品，將可降低環境污染問題                                                                                      | 順向  | a.郭又慈和李明聰(2006)<br>b.劉珈灝和李明聰(2006)                                               |
| 自然資源 | 17.我比較不願意花費心力去維護環境<br>a.若維護環境需要花費很大的心力，則我較不願去做                                                                                                                                                 | 順向  | a.陳怡均和李明聰(2006)                                                                  |
| 自然資源 | 18.環境保護需要大家共同努力<br>a.環境保護需要大家共同努力<br>b.環境保護需要大家共同努力                                                                                                                                            | 順向  | a.郭又慈和李明聰(2006)<br>b.劉珈灝和李明聰(2006)                                               |
| 自然資源 | 19.萬物都會回歸自然，毋須擔心環境污染的現況<br>萬物都會回歸自然，所以不用擔心環境污染的現況<br>a.自然萬物終歸回復常態，故不用擔心目前環境污染的狀況<br>b.自然萬物終歸回復常態，故不用擔心目前環境污染的狀況                                                                                | 反向  | a.陳怡均和李明聰(2006)<br>b.劉珈灝和李明聰(2006)                                               |
| 自然資源 | 20.大自然在現代化工業國家中可以取得平衡<br>現有的工業國家沒有影響自然的平衡<br>自然的平衡對於現在的工業國家沒有影響<br>a.The balance of nature is strong enough to cope with the impacts of modern industrial nations(自然的平衡足夠應付現代工業國家的影響)          | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)                      |
| 自然資源 | 21.人類將可以掌控自然資源<br>a.The earth has plenty of natural resources if we just learn how to develop them(如果我們只是學習如何發展它們，地球就擁有大量的自然資源)<br>b.Humans will control nature.(人類將控制自然)                      | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana. (2017) |
| 自然資源 | 22.大自然定律人類是不能改變的<br>自然定律人類是不能改變的<br>a.Despite our special abilities humans are still subject to the laws of nature(儘管我們的特殊能力仍然服從於自然規律)<br>b.Human is subject to the laws of nature.(人類受自然規律支配) | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana(2017)   |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                                                             | 順反向 | 引用文獻                                                                             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------|
| 自然資源 | 23.大自然定律人類是不能改變的<br>自然定律人類是不能改變的<br>a.Despite our special abilities humans are still subject to the laws of nature(儘管我們的特殊能力仍然服從於自然規律)<br>b.Human is subject to the laws of nature.(人類受自然規律支配) | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana(2017)   |
| 環境忽視 | 24.參與社區環保工作是人力的浪費<br>我認為參與社區環保工作是無謂的人力浪費<br>a.我認為參與社區環保工作是無謂的人力浪費<br>b.我認為參與社區環保工作是無謂的人力浪費                                                                                                     | 反向  | a.郭又慈和李明聰(2006)<br>b.劉珈灝和李明聰(2006)                                               |
| 環境忽視 | 25.我不太閱讀有關環境議題的資訊<br>我幾乎不閱讀及收看有關環境議題的書或電視節目<br>a.我幾乎不閱讀及收看有關環境議題的書或電視節目<br>b.我幾乎不閱讀及收看有關環境議題的書或電視節目                                                                                            | 反向  | a.郭又慈和李明聰(2006)<br>b.劉珈灝和李明聰(2006)                                               |
| 環境忽視 | 26.大自然是很脆弱的<br>大自然是很微妙的，會使人有負面情<br>a.The balance of nature is very delicate and easily upset(大自然的平衡是非常微妙的，容易沮喪)<br>b.Nature is very delicate and easily upset.(大自然非常微妙，容易讓人不安)                 | 順向  | a.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)<br>b.Suziana. (2017) |
| 生態危機 | 27.每個人都可以做出降低環境污染的貢獻<br>每個人都可以做出降低環境污染的作為<br>a.人人均可對抑制環境污染做出貢獻                                                                                                                                 | 順向  | a.陳怡均和明聰(2006)                                                                   |
| 生態危機 | 28.地球資源有限，應該要好好利用<br>a.我們不可隨心所欲濫用地球資源，因為資源是與萬物共享<br>b.The earth is similar to a spaceship with very limited room and resources(地球與空間和資源非常有限的宇宙飛船相似)                                            | 順向  | a.陳怡均和李明聰(2006)<br>b.Major, Namestovski, Horák, Bagány, & PintérKrekić. (2017)   |

#### 4.3 生活型態(Life style)

問卷內容引用陳怡均和李明聰(2006)、劉珈灝和李明聰(2006)、郭又慈和李明聰(2006)、Kim、Lee 和 Lee(2018)、Wan 和 Toppinen (2016)及 Soyeong、Kiwon 和 Youngmi(2018)研究報告，共設計成 22 個消費者生活型態問題項目。問卷設計採用問卷設計方式採用李克特五等分量表，依序分為「非常同意 5 分、同意 4 分、普通 3 分、不同意 2 分、非常不同意 1 分」由應答者依其意願作答。

陳怡均和李明聰(2006)研究消費者對生活型態分為「綠色生活」及「價格衡量」兩個構面；劉珈灝和李明聰(2006)將消費者生活行分成「健康考量」、「懂得生活」及「價格導向」三個構面；郭又慈和李明聰(2006)將生活型態分為「天然飲食」、「生活品質」、「價格敏感」和「健康注重」四個構面。Jang、Kim 和 Bonn(2011)將生活型態分為「健康」、「社交活動」、「便利性」、「新食物」、「購物食物」、「零食」和「物有所值」七個構面；Kim、Lee 和 Lee(2018)將生活型態分為「尋求美食」、「追求健康」、「尋求訊息」、「追求經濟」、「追求品質」及「便利生活」六個構面。Soyeong、Kiwon 和 Youngmi(2018)將生活型態分為「尋求美食的生活方式」、「追求健康的生活方式」、「尋求訊息的生活方式」、「追求經濟的生活方式」、「追求品質的生活方式」和「便利生活方式」六個構面。本研究依上述研究，將生活型態分為生活品質、綠色生活和物有所值三個構面，做為評量受訪者對生活型態的問題項目進行評量；問卷設計如表 4-3。第三個單元請問您對綠色生活型態的看法。

表 4-3 生活型態 Life style

| 構面   | 題目                                                                                                                                                       | 順反向 | 引用文獻                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------|
| 綠色生活 | 1.我會關心綠色產品的趨勢及發展<br>a.我會常注意市場上最新流行的綠色產品發展                                                                                                                | 順向  | a.陳怡均和李明聰(2006)                           |
| 綠色生活 | 2.綠色消費是我每天必須做的事<br>我會將綠色消費做為列入每日必須執行的一件事<br>a.我會嘗試把綠色消費活動當成是日常生活的一部分                                                                                     | 順向  | a.陳怡均和李明聰(2006)                           |
| 綠色生活 | 3.我會關注周遭的綠色消費活動<br>我會注意我生活周遭的綠色消費活動<br>a.我會特別注意我生活週遭的綠色消費活動                                                                                              | 順向  | a.陳怡均和李明聰(2006)                           |
| 綠色生活 | 4.使用綠色產品就能改善環境的效果有限<br>我覺得使用綠色產品來改善環境的效果有限<br>a.我認為使用綠色產品能改善環境問題的效果很有限<br>b.Choosing eco-friendly products will not limit my lifestyle(選擇環保產品不會限制我的生活方式) | 順向  | a.陳怡均和李明聰(2006)<br>b.Wan & Toppinen(2016) |
| 綠色生活 | 5.我經常吃蔬菜水果<br>a.我時常食用蔬菜水果<br>b.我時常食用蔬菜水果                                                                                                                 | 順向  | a.劉珈灝和李明聰(2006)<br>b.郭又慈和李明聰(2006)        |
| 綠色   | 6.選擇食物時我會優先考慮營養大於味道                                                                                                                                      | 順向  | a.劉珈灝和李明聰                                 |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 順反向 | 引用文獻                                                                                                                                |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生活   | a.選擇食物時，考慮營養比味道來得更重要<br>b.選擇食物時，考慮營養比味道來得更重要<br>c.It is important to choose food products for their nutritional value rather than for their taste (為他們的營養價值選擇食品是非常重要的，而不是為了他們的口味)<br>d.It is important to choose food products for their nutritional value rather than for their taste(為他們的營養價值選擇食品是非常重要的，而不是為了他們的口味) |     | (2006)<br>b.郭又慈和李明聰 (2006)<br>c.Soyeong, Kiwon, & Youngmi (2018)<br>d.Jang, Kim, & Bonn (2011)                                      |
| 綠色生活 | 7.我喜歡買原味不添加的天然食品<br>a.我較喜歡購買天然食品，例如沒有添加防腐劑的食品<br>b.我較喜歡購買天然食品，例如沒有添加防腐劑的食品<br>c.To me the naturalness of the food that I buy is an important quality(對我來說，我購買的食物是天然是一個重要的品質)<br>d.I try to avoid food products with additives(我盡量避免使用添加劑的食品)<br>e.I try to avoid food products with additives(我盡量避免使用添加劑的食品)          | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>b.郭又慈和李明聰 (2006)<br>c.Jang, Kim, & Bonn (2011)<br>d.Kim, Lee & Lee (2018)<br>e.Soyeong, Kiwon, & Youngmi (2018) |
| 綠色生活 | 8.我盡量不吃加工食品<br>a.我會避免食用加工食品<br>我會避免食用加工食品                                                                                                                                                                                                                                                                             | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>郭又慈和李明聰 (2006)                                                                                                  |
| 綠色生活 | 9.我會選擇低鈉的飲食<br>我的飲食通常是屬於低鈉的<br>a.我會選擇食用低鹽的飲食<br>我會選擇食用低鹽的飲食                                                                                                                                                                                                                                                           | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>郭又慈和李明聰 (2006)                                                                                                  |
| 綠色生活 | 10.我喜歡入住有綠建築標章的飯店<br>我喜歡在有綠建築標章的飯店入住<br>a.I enjoy eating at famous restaurant(我喜歡在著名的餐廳用餐)                                                                                                                                                                                                                            | 順向  | a.Soyeong, Kiwon, & Youngmi (2018)                                                                                                  |
| 物有所值 | 11.購買綠色產品是趨勢，我會支持<br>若購買綠色產品是趨勢，我會支持<br>若綠色環保產品有流行趨勢，我們都會之支持<br>a.我會跟隨流行，進而購買綠色環保產品                                                                                                                                                                                                                                   | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)                                                                                                                    |
| 物有所值 | 12.我的生活方式很有規律<br>a.我有規律的生活方式<br>b.我有規律的生活方式                                                                                                                                                                                                                                                                           | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>b.郭又慈和李明聰 (2006)                                                                                                |
| 物有   | 13.我覺得綠色產品的品質比價格重要                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 順向  | a.陳怡均和李明聰                                                                                                                           |

| 構面   | 題目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 順反向 | 引用文獻                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所值   | a.我不重視價格，品質對我來說比較重要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     | (2006)                                                                                                                                                     |
| 物有所值 | 14.我會趁店家打折時候，才去消費<br>a.我常等到店家有折扣時才去購物<br>b.我通常會等到店家有折扣時再去採購<br>c.我通常會等到店家有折扣時再去採購<br>d.I prefer to buy discount or promoted products(我更喜歡購買折扣或促銷產品)<br>e.I prefer to buy discount or promoted products(我更喜歡購買折扣或促銷產品)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>c.郭又慈和李明聰 (2006)<br>d.Kim, Lee & Lee (2018)<br>e.Soyeong, Kiwon, & Youngmi (2018)                                  |
| 物有所值 | 15.我會互相比較商品後才做消費<br>a.購物時我會貨比三家<br>b.我會比較產品間價格的差異，目的就是希望能物超所值<br>c.我會比較產品間價格的差異，目的就是希望能物超所值<br>d.I compare prices between product variants (i.e., various brands of same product) in order to get the best value for money(我比較產品變體(即不同品牌的同一產品)之間的價格，以獲得最佳性價比)<br>e.I compare prices between product variants in order to get the best value for money(我比較產品變體之間的價格，以獲得最佳性價比)<br>f.I compare prices between product variants in order to get the best value for money(我比較產品變體之間的價格，以獲得最佳性價比) | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>c.郭又慈和李明聰 (2006)<br>d.Jang, Kim, & Bonn, . (2011)<br>e.Kim, Lee & Lee (2018)<br>f.Soyeong, Kiwon, & Youngmi (2018) |
| 物有所值 | 16.我會關心有關於產品和銷售的廣告<br>a.我會注意有關商品銷售的宣傳廣告<br>b.我通常會收看促銷的廣告<br>c.我通常會收看促銷的廣告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.劉珈灝和李明聰 (2006)<br>c.郭又慈和李明聰 (2006)                                                                                                   |
| 生活品質 | 17.我發現新事物都會想要嘗試<br>a.我喜歡嘗試新奇的事物<br>b.I like to try new food that I have never tasted before (我喜歡嘗試以前從未嚐過的新食物)<br>c.I like to try out new recipes(我喜歡嘗試新的食譜)<br>I like to try new food that I have never tasted before(我喜歡嘗試以前從未嚐過的新食物)                                                                                                                                                                                                                                                      | 順向  | a.陳怡均和李明聰 (2006)<br>b.Soyeong, Kiwon, & Youngmi (2018)<br>c.Jang, Kim, & Bonn (2011)<br>Kim, Lee & Lee (2018)                                              |
| 生活品質 | 18.我會時常舒緩釋放自己的壓力<br>a.我會嘗試著減輕自己的壓力                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 順向  | a.劉珈灝和李明聰 (2006)                                                                                                                                           |

| 構面   | 題目                                                        | 順反向 | 引用文獻                               |
|------|-----------------------------------------------------------|-----|------------------------------------|
|      | b.我會嘗試著減輕自己的壓力                                            |     | 郭又慈和李明聰(2006)                      |
| 生活品質 | 19.我可以在生活及工作上取得平衡<br>a.我試著在工作與生活中取得平衡<br>b.我試著在工作與生活中取得平衡 | 順向  | a.劉珈灝和李明聰(2006)<br>b.郭又慈和李明聰(2006) |
| 生活品質 | 20.我時常在固定的時間運動<br>a.我會定期的運動<br>b.我會定期的運動                  | 順向  | a.劉珈灝和李明聰(2006)<br>b.郭又慈和李明聰(2006) |
| 生活品質 | 21.我會在固定的時間做健康檢查<br>a.我會定期健康檢查                            | 順向  | a.郭又慈和李明聰(2006)                    |

#### 4.4 消費者的集群分析

為調查受訪遊客的社會背景，此部分的變項名稱本研究參考郭又慈和李明聰(2006)、Purohit(2012)及 Huang 和 Cai(2015)研究報告，共設計 6 個題目。

郭又慈和李明聰(2006)將消費者集群分析分為「獨善其身」、「價格敏感」、「漠不關心」及「環保熱衷」四個構面。本研究依上述研究，將消費者及群分析分為綠色產品品質(Green product quality)、設施設備(Facility presentation)、核心服務(Core service)、工作人員(Staff)和次要服務(Secondary service)五構面，做為評量受訪者社會背景的問題項目進行評量；問卷設計如表 4-4。第四個單元請填寫您的背景資料。

表 4-4 消費者的社會經濟背景資料

| 變項名稱    | 答案項內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 引用文獻                                                                           |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1.性別    | 1. <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女<br>a. <input type="checkbox"/> Males <input type="checkbox"/> Females<br>b. <input type="checkbox"/> Males <input type="checkbox"/> Females<br>c. <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女<br>d. <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | a.Purohit(2012)<br>b.Huang, & Cai(2015)<br>c.郭又慈和李明聰(2006)<br>d.陳怡均和李明聰.(2006) |
| 2.年齡(歲) | 2. <input type="checkbox"/> 20 以下 <input type="checkbox"/> 21-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50<br><input type="checkbox"/> 50 以上<br>a. <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 21~30 <input type="checkbox"/> 31~40 <input type="checkbox"/> 41~50 <input type="checkbox"/> 51~60<br><input type="checkbox"/> 60~<br>b. <input type="checkbox"/> BELOW18 <input type="checkbox"/> 19~23 <input type="checkbox"/> 24~28 <input type="checkbox"/> 29~33<br><input type="checkbox"/> above 34<br>c. <input type="checkbox"/> 20 以下 <input type="checkbox"/> 21~30 歲 <input type="checkbox"/> 31~40 歲 <input type="checkbox"/> 41~50 歲<br><input type="checkbox"/> 51 歲以上<br>d. <input type="checkbox"/> 20 以下 <input type="checkbox"/> 21~30 歲 <input type="checkbox"/> 31~40 歲 <input type="checkbox"/> 41~50 歲<br><input type="checkbox"/> 61 歲以上 | a.Purohit(2012)<br>b.Huang, & Cai(2015)<br>c.郭又慈和李明聰(2006)<br>d.劉珈灝和李明聰(2006)  |

| 變項名稱             | 答案項內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 引用文獻                                                                          |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 3.個人平均月收入(新台幣：元) | 3. <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 20,000 以下 <input type="checkbox"/> 20,001-25,000<br><input type="checkbox"/> 25,001-30,000 <input type="checkbox"/> 30,001-35,000<br><input type="checkbox"/> 35,001-40,000 <input type="checkbox"/> 40,001-45,000<br><input type="checkbox"/> 45,001-50,000 <input type="checkbox"/> 50,000 以上<br>a. <input type="checkbox"/> opto RS 10000 <input type="checkbox"/> RS 10001 ~ 50000<br><input type="checkbox"/> RS 50001 ~ 100000 <input type="checkbox"/> 100001 and above<br>b. <input type="checkbox"/> <RM 2500 <input type="checkbox"/> RM2501-RM3000<br><input type="checkbox"/> RM3001-RM3500 <input type="checkbox"/> RM3501-RM4000<br><input type="checkbox"/> WRM4001<br>c. <input type="checkbox"/> 20000 以下 <input type="checkbox"/> 20001~30000<br><input type="checkbox"/> 30001~40000 <input type="checkbox"/> 40001~50000<br><input type="checkbox"/> 50001~60000 <input type="checkbox"/> 60001 以上<br>d. <input type="checkbox"/> 20000 以下 <input type="checkbox"/> 20001~40000<br><input type="checkbox"/> 40001~60000 <input type="checkbox"/> 60001~80000<br><input type="checkbox"/> 80001~100000 <input type="checkbox"/> 100001 以上 | a.Purohit(2012)<br>b.Huang, & Cai(2015)<br>c.劉珈灝和李明聰(2006)<br>d.郭又慈和李明聰(2006) |
| 4.職業             | 4. <input type="checkbox"/> 資訊/科技業 <input type="checkbox"/> 家管/退休 <input type="checkbox"/> 餐旅服務業<br><input type="checkbox"/> 軍公教 <input type="checkbox"/> 金融業 <input type="checkbox"/> 農林漁牧業<br><input type="checkbox"/> 傳播/設計/廣告 <input type="checkbox"/> 醫療人員 <input type="checkbox"/> 學生<br><input type="checkbox"/> 自由業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 其 他<br>_____<br>a. <input type="checkbox"/> 自由業 <input type="checkbox"/> 軍警 <input type="checkbox"/> 家庭主婦 <input type="checkbox"/> 學生<br><input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 公務人員 <input type="checkbox"/> 其他<br>b. <input type="checkbox"/> 自由業 <input type="checkbox"/> 資訊業 <input type="checkbox"/> 製造業<br><input type="checkbox"/> 軍警人員 <input type="checkbox"/> 家庭主婦 <input type="checkbox"/> 大眾傳播<br><input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 待業中 <input type="checkbox"/> 金融業<br><input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 公務人員 <input type="checkbox"/> 教職人員<br><input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                        | a.郭又慈和李明聰(2006)<br>b.劉珈灝和李明聰(2006)                                            |
| 5.同行人數           | 5. <input type="checkbox"/> 個人旅遊 <input type="checkbox"/> 2~5 位 <input type="checkbox"/> 6~10 位<br><input type="checkbox"/> 11~15 位 <input type="checkbox"/> 16~20 位 <input type="checkbox"/> 20 位以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | a.自行設計                                                                        |
| 6.居住地點           | 6. <input type="checkbox"/> 北部(台北、新北、桃園、新竹、基隆)<br><input type="checkbox"/> 中部(苗栗、台中、彰化、雲林、嘉義、南投)<br><input type="checkbox"/> 東部(台東、花蓮、宜蘭)<br><input type="checkbox"/> 南部(台南、高雄、屏東)<br><input type="checkbox"/> 大陸地區<br><input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | a.自行設計                                                                        |

#### 4.5 綠建築飯店住宿的意願及願付價格程度

遊客對於前往綠建築標章飯店時，最多願意高於一般飯店多少百分比的價格消費，引用劉珈灝和李明聰(2006)研究報告，讓消費者填寫選項依序為 0、5、10、15、20、25、

30、35、40 %以上等九種。第五個單元請問您對於綠建築飯店住宿的意願及願付價格程度。

表 4-5 綠建築飯店住宿的意願及願付價格程度

| 變項名稱 | 答案項內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 引用文獻              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 住宿意願 | 1.您對綠建築飯店的住宿意願？<br><input type="checkbox"/> 非常願意 <input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不願意<br><input type="checkbox"/> 非常不願意                                                                                                                                                                              | a.自行設計            |
| 願付價格 | 2.住宿綠建築標章飯店時，最高願意比同等級飯店多付多少百分比的住宿費？<br>我願意多付一般住宿房租的費用來表達我支持綠建築飯店<br><input type="checkbox"/> 0 % <input type="checkbox"/> 5 % <input type="checkbox"/> 10 % <input type="checkbox"/> 15 % <input type="checkbox"/> 20 %<br><input type="checkbox"/> 25 % <input type="checkbox"/> 30 % <input type="checkbox"/> 35 % <input type="checkbox"/> 40 %以上 | a. 劉珈灝和李明聰 (2007) |

## 五、結果分析

本章即針對到台東旅遊有住宿的顧客為研究對象，本問卷依據國內外相關文獻所設計，於 2018 年 5 月 1 日到 15 日，共 15 日，發放 380 份正式問卷，扣除 32 份無效問卷，取得有效問卷 348 份，回收率為 92%。

### 5.1.1 受訪者社經背景基本資料分析

本研究 348 份有效問卷分析中，其問項包括性別、年齡、教育程度、職業、個人平均月收入、本次旅遊同行人數、居住地項目等各變項之分析，以瞭解受訪者之人口分佈情形，詳細結果如表 6-1 所示，分述如下：在「性別」方面，本研究「女性」佔全體人數 54%，「男性」佔全體人數 46%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客於性別部份，男女約各佔一半。在「年齡」方面，本研究以「31-40 歲」佔全體人數的 40%最多，其次為「21-30 歲」佔全體人數 28%，「41-50 歲」佔全體人數 21%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客於「年齡」部份以「31-40 歲」最多。「個人平均月收入」方面，本研究以「50,001 元以上」佔全體人數的 19%最多，其次為「無收入」佔全體 15%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客於「個人平均月收入」部份以「50,001 元以上」居多。「本次旅遊同行人數」方面，本研究以「2-5 人」佔全體人數的 69%最多，其次為「個人旅遊」佔全體 14%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客於「本次旅遊同行人數」部份以「2-5 人」居多。「居住地點」方面，本研究以「南部(台南、高雄、屏東)」佔全體人數的 38%最多，其次為「北部(台北、新北、桃園、新竹、基隆)」佔全體 28%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客於

「居住地點」部份以居住在「南部(台南、高雄、屏東)」為主。「職業」方面，本研究以「軍公教職人員」佔全體人數的 21%最多，其次為「其他」佔全體 18%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客於「職業」部份以「軍公教職人員」為主。由上述可知，此樣本特性分析中受訪者男女人數各半；年齡以 31-40 歲居多；職業多為軍公教職人員；個人平均月收入為 50,001 元以上；居住地多為南部(台南、高雄、屏東)。

表 5-1 受訪者基本資料表

| 個人平均月收入(元/新台幣) |     |     |
|----------------|-----|-----|
| 項目             | 次數  | 百分比 |
| 無收入            | 52  | 15  |
| 20,000 以下      | 28  | 8   |
| 20,001~25,000  | 43  | 12  |
| 25,001~30,000  | 34  | 10  |
| 30,001~35,000  | 39  | 11  |
| 35,001~40,000  | 42  | 12  |
| 40,001~50,000  | 45  | 13  |
| 50,001 以上      | 65  | 19  |
| 性別             |     |     |
| 項目             | 次數  | 百分比 |
| 女              | 189 | 54  |
| 男              | 159 | 46  |
| 年齡             |     |     |
| 項目             | 次數  | 百分比 |
| 20 以下          | 17  | 5   |
| 21-30          | 99  | 28  |
| 31-40          | 139 | 40  |
| 41-50          | 73  | 21  |
| 51 以上          | 20  | 6   |
| 職業類別           |     |     |
| 項目             | 次數  | 百分比 |
| 軍公教職人員         | 74  | 21  |
| 其他             | 62  | 18  |
| 學生             | 57  | 16  |
| 餐飲服務業          | 46  | 13  |
| 製造業            | 26  | 7   |
| 自由業            | 24  | 7   |
| 金融業            | 20  | 6   |
| 家管/退休人員        | 19  | 5   |
| 資訊/科技業         | 16  | 5   |
| 醫療人員           | 4   | 1   |
| 本次旅遊同行人數       |     |     |
| 項目             | 次數  | 百分比 |

| 項目                    | 次數  | 百分比 |
|-----------------------|-----|-----|
| 個人旅遊                  | 49  | 14  |
| 2~5                   | 240 | 69  |
| 2~5                   | 240 | 69  |
| 11~15                 | 3   | 1   |
| 16~20                 | 5   | 1   |
| 21 位以上                | 17  | 5   |
| 居住地點                  |     |     |
| 項目                    | 次數  | 百分比 |
| 大陸地區                  | 6   | 2   |
| 中部(苗栗、台中、彰化、雲林、嘉義、南投) | 33  | 9   |
| 北部(台北、新北、桃園、新竹、基隆)    | 98  | 28  |
| 其他                    | 12  | 3   |
| 東部(台東、花蓮、宜蘭)          | 68  | 20  |
| 南部(台南、高雄、屏東)          | 131 | 38  |

### 5.1.各量表之敘述性統計分析

敘述性統計分析為進行受訪者基本社經背景及研究構面之百分比、平均數及等基本統計分析，藉以瞭解樣本資料結構與樣本間各個構面間分佈狀況。本研究之「環境行為」、「環境態度」、「生活型態」採用李克特五點量表進行各題項與構面進行敘述性分析。

### 5.2 環境行為敘述性統計分析

如表 5-2 顯示至台東旅遊遊客在環境行為構面中以「我不會隨手丟垃圾」平均值最高，而在「非長途活動我以騎單車或步行方式抵達」平均值最低；平均分數高低依序為：最高至第三高：我不會隨手丟垃圾(4.57)>我會依經濟能力和商品的價值來購買產品(4.41)>我會將紙袋和塑膠重複使用(4.41)，倒數第三低到最低：發現違法環保法規的事我會舉發(3.68)>外出用餐我會自備餐具(3.65)>非長途活動我以騎單車或步行方式抵達(3.50)。可見遊客在環境行為主要傾向為「我不會隨手丟垃圾」。本研究印象共有 22 個問項，如表 5-2。平均數分佈在 4.57 至 3.50 之間，構面平均值為(4.08)，分數較高者為「我不會隨手丟垃圾」(M=4.57)及「我會依經濟能力和商品的價值來購買產品」(M=4.41)，到台東旅遊的旅客在環境行為方面是正向的不會隨手丟垃圾；在購買產品時是理性不盲目的，會依照本身經濟能力和商品的價值做購買；而分數較低者為「非長途活動我以騎單車或步行方式抵達」(M=3.50)及「外出用餐我會自備餐具」(M=3.65)，可能是台東地

域性關係即使是短程活動都不以騎單車或走路抵達；在餐廳用餐時，台東商家大多本身有提供重複性餐具，進而影響自備餐具的意願。

表 5-2 環境行為敘述性統計分析

| 項目                 | 平均<br>數 | 標準<br>差 | 百分比 |    |    |    |    |
|--------------------|---------|---------|-----|----|----|----|----|
|                    |         |         | 1*  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 我會考慮選購環保產品         | 4.23    | 0.74    | 0   | 1  | 14 | 45 | 40 |
| 我會購買對環境友善的產品       | 4.21    | 0.68    | 0   | 0  | 13 | 52 | 35 |
| 包裝過度的商品我不購買        | 3.89    | 0.83    | 0   | 4  | 30 | 41 | 26 |
| 會汙染環境的產品我會盡量避免購買   | 4.35    | 0.69    | 0   | 0  | 12 | 40 | 48 |
| 會優先購買省電低耗能的產品      | 4.32    | 0.68    | 0   | 0  | 12 | 43 | 45 |
| 我會依經濟能力和商品的價值來購買產品 | 4.41    | 0.57    | 0   | 0  | 4  | 50 | 45 |
| 我一定會將垃圾做好分類        | 4.33    | 0.76    | 0   | 2  | 11 | 38 | 49 |
| 我會將紙袋和塑膠重複使用       | 4.41    | 0.66    | 0   | 0  | 10 | 39 | 51 |
| 紙張的雙面我都一定會確實使用     | 4.08    | 0.79    | 0   | 2  | 20 | 44 | 33 |
| 我一定會執行資源回收的工作      | 4.16    | 0.77    | 0   | 2  | 20 | 44 | 33 |
| 我購物會自備購物袋          | 4.21    | 0.80    | 0   | 2  | 20 | 44 | 33 |
| 我常鼓勵別人參與改善環境的活動    | 3.85    | 0.93    | 2   | 2  | 34 | 33 | 29 |
| 我會主動將環保的重要性告訴他人    | 3.93    | 0.84    | 0   | 3  | 31 | 37 | 29 |
| 我願意多付費來購買環保產品      | 3.95    | 0.73    | 0   | 0  | 29 | 46 | 24 |
| 我會鼓勵親友做好資源回收及節約能源  | 4.16    | 0.66    | 0   | 0  | 15 | 54 | 31 |
| 發現違法環保法規的事我會舉發     | 3.68    | 1.00    | 0   | 13 | 33 | 28 | 26 |
| 外出用餐我會自備餐具         | 3.65    | 0.99    | 2   | 6  | 42 | 25 | 25 |
| 非長途活動我以騎單車或步行方式抵達  | 3.50    | 0.97    | 2   | 9  | 42 | 28 | 18 |
| 我會節約使用能源           | 4.15    | 0.70    | 0   | 2  | 11 | 55 | 31 |
| 我不會隨手丟垃圾           | 4.57    | 0.61    | 0   | 0  | 7  | 29 | 64 |
| 我不用鋁箔紙或保鮮膜並以保鮮盒替代  | 4.01    | 0.80    | 0   | 2  | 25 | 43 | 30 |
| 我採環保的方式旅行          | 3.78    | 0.95    | 0   | 11 | 27 | 37 | 26 |

\*分表示：1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

### 5.3 環境態度量表敘述性統計分析

如表 5-3 顯示至台東旅遊遊客在環境態度構面中以「注重環保問題是未來的趨勢」平均值最高，而在「大自然在現代化工業國家中可以取得平衡」平均值最低；平均分數最高至第三高：注重環保問題是未來的趨勢(4.70)>環境保護需要大家共同努力(4.63)>過度消耗環境時，可能會導致大災難(4.61)，倒數第三低到最低：人類將可以掌控自然資源(3.47)>人類可以修改自然環境以符合自需(3.16)>大自然在現代化工業國家中可以取得平衡(2.79)。以上在環境行為主要傾向為「注重環保問題是未來的趨勢」。本研究印象共有 27 個問項，如表 6-3。平均數分佈在 4.70 至 2.79 之間，構面平均值為(4.13)，分數較

高者為「注重環保問題是未來的趨勢」(M=4.70)，根據結果顯示到台東旅遊的旅客在環境態度方面是著重在注重環保問題是未來的趨勢上；而分數較低者為「大自然在現代化工業國家中可以取得平衡」(M=2.79)，可見大家對於參與環保這件事情還是很正向支持的。

表 5-3 環境態度敘述性統計分析

| 項目                    | 平均<br>數 | 標準<br>差 | 百分比 |    |    |    |    |
|-----------------------|---------|---------|-----|----|----|----|----|
|                       |         |         | 1*  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 我對環境所做的一切都會影響後代       | 4.50    | 0.58    | 0   | 0  | 4  | 42 | 54 |
| 我會影響我的親友一起做好環境保護工作    | 4.05    | 0.83    | 0   | 3  | 22 | 41 | 34 |
| 人類將可以掌控自然資源           | 3.47    | 1.38    | 9   | 26 | 5  | 30 | 30 |
| 大自然是很脆弱的              | 4.48    | 0.76    | 0   | 4  | 5  | 30 | 61 |
| 大自然定律人類是不能改變的         | 4.09    | 1.05    | 3   | 6  | 14 | 33 | 44 |
| 每個人都可以做出降低環境污染的貢獻     | 4.57    | 0.58    | 0   | 1  | 0  | 38 | 60 |
| 人類的足智多謀將使地球可以生存       | 3.74    | 1.21    | 6   | 11 | 19 | 30 | 34 |
| 開發應該要注重生態平衡           | 4.53    | 0.59    | 0   | 0  | 5  | 37 | 58 |
| 人類濫用環境資源              | 4.34    | 0.90    | 4   | 1  | 5  | 39 | 52 |
| 人類可以修改自然環境以符合自需       | 3.16    | 1.41    | 17  | 20 | 15 | 27 | 22 |
| 過度消耗環境時，可能會導致大災難      | 4.61    | 0.49    | 0   | 0  | 0  | 39 | 61 |
| 綠色產品就是製程減少廢材，並能回收再利用  | 4.47    | 0.61    | 0   | 0  | 6  | 41 | 53 |
| 地球資源有限，應該要好好利用        | 4.54    | 0.66    | 1   | 0  | 3  | 36 | 60 |
| 注重環保問題是未來的趨勢          | 4.70    | 0.46    | 0   | 0  | 0  | 30 | 70 |
| 綠色消費是只購買必需且不破壞環境的產品   | 4.30    | 0.60    | 0   | 0  | 7  | 55 | 38 |
| 塑膠吸管用過即丟雖然方便，但會造成環境問題 | 4.41    | 0.72    | 0   | 0  | 2  | 50 | 47 |
| 我會用行動支持環境保護的工作        | 4.20    | 0.71    | 0   | 2  | 10 | 53 | 34 |
| 我會主動與環境保護團體一起行動       | 3.69    | 0.90    | 4   | 0  | 39 | 39 | 18 |
| 環境保護需要大家共同努力          | 4.63    | 0.52    | 0   | 0  | 2  | 33 | 65 |
| 企業應重視環境保護勝過於獲利        | 4.49    | 0.67    | 0   | 1  | 6  | 35 | 58 |
| 使用具有環保標章的產品，將可降低環境污染  | 4.39    | 0.61    | 0   | 0  | 7  | 48 | 45 |
| 使用環保產品對改善環境問題的效果不大    | 3.53    | 0.96    | 0   | 21 | 18 | 49 | 12 |
| 我比較不願意花費心力去維護環境       | 4.10    | 0.79    | 0   | 0  | 27 | 36 | 37 |
| 萬物都會回歸自然，毋須擔心環境污染的現況  | 3.99    | 1.11    | 5   | 6  | 11 | 40 | 38 |
| 大自然在現代化工業國家中可以取得平衡    | 2.79    | 1.32    | 17  | 35 | 16 | 18 | 15 |
| 參與社區環保工作是人力的浪費        | 4.02    | 1.01    | 3   | 8  | 9  | 45 | 35 |
| 我不太閱讀有關環境議題的資訊        | 3.59    | 0.97    | 2   | 11 | 30 | 40 | 18 |

\*分表示：1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

#### 5.4 生活型態量表敘述性統計分析

如表 5-4 顯示至台東旅遊遊客在生活型態構面中以「我經常吃蔬菜水果」平均值最

高，而在「使用綠色產品就能改善環境的效果有限」平均值最低；平均分數最高至第三高：我經常吃蔬菜水果(4.28)>我會互相比較商品後才做消費(4.20)>購買綠色產品是趨勢，我會支持(4.08)，倒數第三低到最低：綠色產品價格高，但我還是會買(3.53)我時常在固定的時間運動(3.50)>使用綠色產品就能改善環境的效果有限(3.41)。以上在生活型態主要傾向為「我經常吃蔬菜水果」。本研究印象共有 22 個問項，如表 5-3。平均數分佈在 4.28 至 3.41 之間，構面平均值為(3.81)，分數較高者為「我經常吃蔬菜水果」(M=4.28)，顯示出遊客注重健康的飲食或營養均衡，在購買東西時會比較後才做適當的消費；而分數較低者為「使用綠色產品就能改善環境的效果有限」(M=3.41)，顯示出大家在生活型態中運動是不固定的，而且對於改善環境的方式可能有其他的想法，不光是使用綠色產品就能改善的。

表 5-4 生活型態量表敘述性統計分析

| 項目                | 平均<br>數 | 標準<br>差 | 百分比 |    |    |    |    |
|-------------------|---------|---------|-----|----|----|----|----|
|                   |         |         | 1*  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 我會關心綠色產品的趨勢及發展    | 3.95    | 0.85    | 0   | 4  | 27 | 39 | 30 |
| 綠色消費是我每天必須做的事     | 3.64    | 1.00    | 0   | 9  | 47 | 14 | 30 |
| 我會關注周遭的綠色消費活動     | 3.77    | 0.82    | 0   | 2  | 41 | 34 | 23 |
| 使用綠色產品就能改善環境的效果有限 | 3.41    | 1.16    | 7   | 14 | 30 | 29 | 20 |
| 購買綠色產品是趨勢，我會支持    | 4.08    | 0.71    | 0   | 0  | 22 | 49 | 30 |
| 我經常吃蔬菜水果          | 4.28    | 0.72    | 0   | 0  | 16 | 41 | 43 |
| 我的生活方式很有規律        | 3.93    | 0.77    | 0   | 0  | 33 | 41 | 26 |
| 我覺得綠色產品的品質比價格重要   | 4.05    | 0.75    | 0   | 0  | 25 | 44 | 31 |
| 我會趁店家打折時候，才去消費    | 3.91    | 0.72    | 0   | 0  | 31 | 48 | 21 |
| 綠色產品價格高，但我還是會買    | 3.53    | 0.82    | 0   | 4  | 55 | 24 | 17 |
| 我會互相比較商品後才做消費     | 4.20    | 0.59    | 0   | 0  | 9  | 61 | 29 |
| 我會關心有關於產品和銷售的廣告   | 3.92    | 0.74    | 0   | 1  | 30 | 47 | 23 |
| 我發現新事物都會想要嘗試      | 3.74    | 0.88    | 2   | 5  | 29 | 46 | 19 |
| 選擇食物時我會優先考慮營養大於味道 | 3.75    | 0.94    | 1   | 7  | 31 | 37 | 24 |
| 我喜歡買原味不添加的天然的食品   | 3.77    | 0.96    | 1   | 9  | 26 | 39 | 25 |
| 我盡量不吃加工食品         | 3.70    | 0.99    | 1   | 11 | 30 | 35 | 24 |
| 我會選擇低鈉的飲食         | 3.72    | 0.79    | 0   | 3  | 38 | 41 | 18 |
| 我會時常舒緩釋放自己的壓力     | 3.96    | 0.81    | 0   | 4  | 24 | 46 | 27 |
| 我可以在生活及工作上取得平衡    | 3.84    | 0.80    | 0   | 3  | 30 | 45 | 22 |
| 我時常在固定的時間運動       | 3.50    | 1.01    | 2   | 11 | 41 | 25 | 20 |
| 我會在固定的時間做健康檢查     | 3.53    | 1.04    | 4   | 11 | 30 | 36 | 18 |
| 我喜歡入住有綠建築標章的飯店    | 3.74    | 0.82    | 0   | 2  | 44 | 32 | 22 |

\*分表示：1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

## 5.5 各量表之各項信度分析與項目分析

本研究有關信度分析與項目，包括「環境行為」、「環境態度」、「生活型態」量表，敘述如下：

## 5.6 環境行為量表信度分析

依據表 5-5 資料顯示環境行為之 Cronbach's  $\alpha$  值為 0.951，趨近於 1，表示變項內題項的信度高，且  $t$  值均都達顯著水準，證明問卷之變項題項均具有鑑別度。

表 5-5 環境行為量表信度分析與項目分析

| 項目                 | 刪除後之<br>平均值 | 刪除後之<br>變異數 | 與量表總分<br>之相關值 | 刪除之<br>後 $\alpha$ | 項目分析 $t$<br>檢定機率 |
|--------------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|------------------|
| 我會考慮選購環保產品         | 85.62       | 137.68      | 0.593         | 0.949             | 0.000            |
| 我會購買對環境友善的產品       | 85.64       | 137.20      | 0.680         | 0.948             | 0.000            |
| 包裝過度的商品我不購買        | 85.96       | 135.03      | 0.657         | 0.949             | 0.000            |
| 會汙染環境的產品我會盡量避免購買   | 85.50       | 137.32      | 0.659         | 0.949             | 0.000            |
| 會優先購買省電低耗能的產品      | 85.53       | 141.06      | 0.428         | 0.951             | 0.000            |
| 我會依經濟能力和商品的價值來購買產品 | 85.44       | 142.69      | 0.397         | 0.951             | 0.000            |
| 我一定會將垃圾做好分類        | 85.52       | 135.18      | 0.718         | 0.948             | 0.000            |
| 我會將紙袋和塑膠重複使用       | 85.44       | 138.29      | 0.625         | 0.949             | 0.000            |
| 紙張的雙面我都一定會確實使用     | 85.77       | 137.04      | 0.585         | 0.950             | 0.000            |
| 我一定會執行資源回收的工作      | 85.69       | 134.65      | 0.736         | 0.948             | 0.000            |
| 我購物會自備購物袋          | 85.64       | 134.16      | 0.742         | 0.948             | 0.000            |
| 我常鼓勵別人參與改善環境的活動    | 86.00       | 133.18      | 0.674         | 0.949             | 0.000            |
| 我會主動將環保的重要性告訴他人    | 85.92       | 134.10      | 0.704         | 0.948             | 0.000            |
| 我願意多付費來購買環保產品      | 85.90       | 134.75      | 0.775         | 0.947             | 0.000            |
| 我會鼓勵親友做好資源回收及節約能源  | 85.69       | 136.20      | 0.768         | 0.948             | 0.000            |
| 發現違法環保法規的事我會舉發     | 86.18       | 130.36      | 0.745         | 0.948             | 0.000            |
| 外出用餐我會自備餐具         | 86.20       | 131.70      | 0.692         | 0.948             | 0.000            |
| 非長途活動我以騎單車或步行方式抵達  | 86.35       | 131.96      | 0.700         | 0.948             | 0.000            |

| 項目                    | 刪除後之<br>平均值 | 刪除後之<br>變異數 | 與量表總分<br>之相關值 | 刪除之<br>後 $\alpha$ | 項目分析 $t$<br>檢定機率 |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|------------------|
| 我會節約使用能源              | 85.70       | 135.57      | 0.759         | 0.947             | 0.000            |
| 我不會隨手丟垃圾              | 85.28       | 140.35      | 0.532         | 0.950             | 0.000            |
| 我不用鋁箔紙或保鮮膜並以保<br>鮮盒替代 | 85.84       | 134.03      | 0.741         | 0.948             | 0.000            |
| 我採環保的方式旅行             | 86.07       | 130.57      | 0.784         | 0.947             | 0.000            |
| $\alpha = .951$       |             |             |               |                   |                  |

## 5.7 環境態度量表信度分析

依據表 5-6 資料顯示環境態度之 Cronbach's  $\alpha$  值為 0.859，趨近於 1，表示變項內題項的信度高， $t$  值除使用萬物都會回歸自然，毋須擔心環境污染的現況此題項未達顯著水準，且  $t$  值均都達顯著水準，證明問卷之變項題項均具有鑑別度。

表 5-6 環境態度量表信度分析與項目分析

| 項目                       | 刪除後之<br>平均值 | 刪除後之<br>變異數 | 與量表總分<br>之相關值 | 刪除之<br>後 $\alpha$ | 項目分析 $t$<br>檢定機率 |
|--------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|------------------|
| 我對環境所做的一切都會影<br>響後代      | 106.89      | 111.47      | 0.597         | 0.851             | 0.000            |
| 我會影響我的親友一起做好<br>環境保護工作   | 107.34      | 107.31      | 0.642         | 0.847             | 0.000            |
| 人類將可以掌控自然資源              | 107.93      | 102.65      | 0.519         | 0.851             | 0.000            |
| 大自然是很脆弱的                 | 106.91      | 111.20      | 0.451         | 0.853             | 0.000            |
| 大自然定律人類是不能改變<br>的        | 107.30      | 111.46      | 0.292         | 0.858             | 0.000            |
| 每個人都可以做出降低環境<br>污染的貢獻    | 106.82      | 113.20      | 0.451         | 0.854             | 0.000            |
| 人類的足智多謀將使地球可<br>以生存      | 107.65      | 110.16      | 0.292         | 0.860             | 0.000            |
| 開發應該要注重生態平衡              | 106.86      | 113.83      | 0.388         | 0.855             | 0.000            |
| 人類濫用環境資源                 | 107.05      | 108.97      | 0.491         | 0.851             | 0.000            |
| 人類可以修改自然環境以符<br>合自需      | 108.23      | 110.93      | 0.208         | 0.866             | 0.000            |
| 過度消耗環境時，可能會導致<br>大災難     | 106.78      | 114.10      | 0.453         | 0.855             | 0.000            |
| 綠色產品就是製程減少廢材，<br>並能回收再利用 | 106.92      | 109.25      | 0.742         | 0.848             | 0.000            |
| 地球資源有限，應該要好好利<br>用       | 106.85      | 113.23      | 0.382         | 0.855             | 0.000            |
| 注重環保問題是未來的趨勢             | 106.69      | 113.14      | 0.586         | 0.853             | 0.000            |

| 項目                    | 刪除後之<br>平均值 | 刪除後之<br>變異數 | 與量表總分<br>之相關值 | 刪除之<br>後 $\alpha$ | 項目分析 $t$<br>檢定機率 |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|------------------|
| 綠色消費是只購買必需且不破壞環境的產品   | 107.09      | 109.66      | 0.718         | 0.848             | 0.000            |
| 塑膠吸管用過即丟雖然方便，但會造成環境問題 | 106.99      | 108.61      | 0.662         | 0.848             | 0.000            |
| 我會用行動支持環境保護的工作        | 107.19      | 108.71      | 0.669         | 0.848             | 0.000            |
| 我會主動與環境保護團體一起行動       | 107.70      | 108.97      | 0.494         | 0.851             | 0.000            |
| 環境保護需要大家共同努力          | 106.76      | 112.75      | 0.542         | 0.853             | 0.000            |
| 企業應重視環境保護勝過於獲利        | 106.90      | 110.01      | 0.609         | 0.850             | 0.000            |
| 使用具有環保標章的產品，將可降低環境污染  | 107.01      | 112.74      | 0.461         | 0.854             | 0.000            |
| 使用環保產品對改善環境問題的效果不大    | 107.86      | 108.73      | 0.473         | 0.852             | 0.000            |
| 我比較不願意花費心力去維護環境       | 107.29      | 108.89      | 0.578         | 0.849             | 0.000            |
| 萬物都會回歸自然，毋須擔心環境污染的現況  | 107.40      | 120.83      | -0.123        | 0.873             | 0.180            |
| 大自然在現代化工業國家中可以取得平衡    | 108.60      | 111.43      | 0.211         | 0.864             | 0.000            |
| 參與社區環保工作是人力的浪費        | 107.37      | 114.57      | 0.162         | 0.862             | 0.004            |
| 我不太閱讀有關環境議題的資訊        | 107.80      | 110.34      | 0.383         | 0.855             | 0.000            |

$\alpha = .859$

## 5.8 生活型態量表信度分析

依據表 5-7 資料顯示環境態度之 Cronbach's  $\alpha$  值為 0.983，趨近於 1，表示變項內題項的信度高， $t$  值除使用綠色產品就能改善環境的效果有限此題項未達顯著水準，其餘均都達顯著水準，證明問卷之變項題項均具有鑑別度。

表 5-7 生活型態量表信度分析與項目分析

| 項目                | 刪除後之<br>平均值 | 刪除後之<br>變異數 | 與量表總分<br>之相關值 | 刪除之<br>後 $\alpha$ | 項目分析 $t$<br>檢定機率 |
|-------------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|------------------|
| 我會關心綠色產品的趨勢及發展    | 79.97       | 139.28      | 0.760         | 0.933             | 0.000            |
| 綠色消費是我每天必須做的事     | 80.28       | 135.47      | 0.801         | 0.932             | 0.000            |
| 我會關注周遭的綠色消費活動     | 80.15       | 139.32      | 0.780         | 0.933             | 0.000            |
| 使用綠色產品就能改善環境的效果有限 | 80.51       | 153.09      | 0.026         | 0.948             | 0.782            |

| 項目                | 刪除後之<br>平均值 | 刪除後之<br>變異數 | 與量表總分<br>之相關值 | 刪除之<br>後 $\alpha$ | 項目分析 $t$<br>檢定機率 |
|-------------------|-------------|-------------|---------------|-------------------|------------------|
| 購買綠色產品是趨勢，我會支持    | 79.84       | 142.09      | 0.740         | 0.934             | 0.000            |
| 我經常吃蔬菜水果          | 79.64       | 143.55      | 0.645         | 0.935             | 0.000            |
| 我的生活方式很有規律        | 79.99       | 141.81      | 0.702         | 0.934             | 0.000            |
| 我覺得綠色產品的品質比價格重要   | 79.86       | 145.07      | 0.531         | 0.936             | 0.000            |
| 我會趁店家打折時候，才去消費    | 80.01       | 146.67      | 0.461         | 0.937             | 0.000            |
| 綠色產品價格高，但我還是會買    | 80.39       | 141.11      | 0.689         | 0.934             | 0.000            |
| 我會互相比較商品後才做消費     | 79.72       | 150.64      | 0.291         | 0.939             | 0.000            |
| 我會關心有關於產品和銷售的廣告   | 80.00       | 145.37      | 0.521         | 0.936             | 0.000            |
| 我發現新事物都會想要嘗試      | 80.18       | 141.87      | 0.596         | 0.935             | 0.000            |
| 選擇食物時我會優先考慮營養大於味道 | 80.17       | 138.21      | 0.732         | 0.933             | 0.000            |
| 我喜歡買原味不添加的天然的食品   | 80.15       | 137.62      | 0.735         | 0.933             | 0.000            |
| 我盡量不吃加工食品         | 80.22       | 138.98      | 0.655         | 0.934             | 0.000            |
| 我會選擇低鈉的飲食         | 80.20       | 141.81      | 0.680         | 0.934             | 0.000            |
| 我會時常舒緩釋放自己的壓力     | 79.96       | 140.98      | 0.707         | 0.934             | 0.000            |
| 我可以在生活及工作上取得平衡    | 80.07       | 141.62      | 0.676         | 0.934             | 0.000            |
| 我時常在固定的時間運動       | 80.42       | 138.70      | 0.649         | 0.935             | 0.000            |
| 我會在固定的時間做健康檢查     | 80.39       | 137.63      | 0.672         | 0.934             | 0.000            |
| 我喜歡入住有綠建築標章的飯店    | 80.18       | 139.13      | 0.796         | 0.932             | 0.000            |

$\alpha = .938$

## 5.9 於綠建築飯店住宿的資料分析

在表 5-8「於綠建築飯店住宿的意願」方面，本研究以「同意」佔全體人數的 47% 最多，其次為「非常同意」佔全體 35%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客「於綠建築飯店住宿的意願」部份以「同意」為主。

表 5-8 於綠建築飯店住宿的意願

| 項目    | 次數  | 百分比% |
|-------|-----|------|
| 非常不同意 | 6   | 2    |
| 不願意   | 0   | 0    |
| 普通    | 59  | 17   |
| 同意    | 162 | 47   |
| 非常同意  | 121 | 35   |

### 5.10 於綠建築飯店住宿的資料分析

在表 5-9「綠建築飯店住宿願付價格程度」方面，本研究以「10%」佔全體人數的 31%最多，其次為「5%」及「20%」各佔全體 14%，以上數據顯示到台東旅遊的旅客「綠建築飯店住宿願付價格程度」部份以「10%」為主。

表 5-9 綠建築飯店住宿願付價格程度

| 項目(%) | 次數  | 百分比% |
|-------|-----|------|
| 0%    | 27  | 8    |
| 5%    | 47  | 14   |
| 10%   | 109 | 31   |
| 15%   | 21  | 6    |
| 20%   | 48  | 14   |
| 25%   | 30  | 9    |
| 30%   | 22  | 6    |
| 40%   | 10  | 3    |
| 41%以上 | 34  | 10   |

### 5.11 遊客對環境行為的因素分析

針對遊客對環境態度進行因素分析，在個別因素構面之信度分析後，發現部份問題的信度偏低可能影響其構面間的一致性，故本研究將其中部份題目與以刪除，再以剩下 18 題遊客對環境行為問項為變數，採取主成分分析法(Principal Component Analysis)來抽取因素，並利用最大變異數法(Varimax)進行因素轉軸旋轉得到遊客對環境的態度變項共簡化成 3 個因素，依序為支持環保、實際行動和降低能耗(表 5-10)。

利用因素內較高負荷量的變項加以命名，因素一是關於遊客對於環境保護的支持態度，因此命名為「支持環保」，其解釋總變異量為 25.4 %；因素二共有 4 題反向問題，已導正計分，內容為關於因環保作為而降低對環境所造成的負面影響，屬於付諸行動，故將之命名為「實際行動」，其解釋總變異量為 23.4 %。因素三是消費者對於降低碳排放及節約開發能源之態度，故命為「降低能耗」，其解釋總變異量為 19.9 %。

表 5-10 遊客對環境行為因素分析

| 項目              | 因素負荷量 |       |       |
|-----------------|-------|-------|-------|
|                 | 支持環保  | 實際行動  | 降低能耗  |
| 發現違法環保法規的事我會舉發  | 0.824 | 0.139 | 0.326 |
| 我採環保的方式旅行       | 0.759 | 0.187 | 0.398 |
| 我會主動將環保的重要性告訴他人 | 0.750 | 0.266 | 0.233 |
| 我常鼓勵別人參與改善環境的活動 | 0.746 | 0.348 | 0.120 |

| 項目                  | 因素負荷量 |        |        |
|---------------------|-------|--------|--------|
|                     | 支持環保  | 實際行動   | 降低能耗   |
| 外出用餐我會自備餐具          | 0.652 | 0.226  | 0.326  |
| 紙張的雙面我都一定會確實使用      | 0.583 | 0.510  | -0.066 |
| 非長途活動我以騎單車或步行方式抵達   | 0.547 | 0.213  | 0.485  |
| 我會將紙袋和塑膠重複使用        | 0.223 | 0.840  | 0.127  |
| 我不會隨手丟垃圾            | 0.137 | 0.777  | 0.078  |
| 我購物會自備購物袋           | 0.484 | 0.746  | 0.104  |
| 我一定會將垃圾做好分類         | 0.223 | 0.714  | 0.445  |
| 會汙染環境的產品我會盡量避免購買    | 0.257 | 0.605  | 0.356  |
| 會優先購買省電低耗能的產品       | 0.109 | -0.036 | 0.795  |
| 我一定會執行資源回收的工作       | 0.205 | 0.558  | 0.653  |
| 我會購買對環境友善的產品        | 0.420 | 0.183  | 0.646  |
| 我會節約使用能源            | 0.270 | 0.502  | 0.618  |
| 我會鼓勵親友做好資源回收及節約能源   | 0.525 | 0.244  | 0.614  |
| 我願意多付費來購買環保產品       | 0.378 | 0.459  | 0.563  |
| 特徵值                 | 4.578 | 4.210  | 3.588  |
| 佔總變異量%              | 25.4  | 23.4   | 19.9   |
| Cronbach's $\alpha$ | 0.903 | 0.879  | 0.885  |

#### 5.12 遊客對環境態度的因素分析

針對遊客對環境態度進行因素分析，在個別因素構面之信度分析後，發現部份問題的信度偏低可能影響其構面間的一致性，故本研究將其中部份題目與以刪除，再以剩下 27 題遊客對環境態度問項為變數，採取主成分分析法(Principal Component Analysis)來抽取因素，並利用最大變異數法(Varimax)進行因素轉軸旋轉得到遊客對環境的態度變項共簡化成 4 個因素，依序為環境保護、自然資源、環境忽視和生態危機(表 5-11)。

利用因素內較高負荷量的變項加以命名，因素一是關於遊客對於環境保護的態度，因此命名為「環境保護」，其解釋總變異量為 22.2%；因素二，內容為關於環境生態的維持，屬於環境資源方面的行為，故將之命名為「自然資源」，其解釋總變異量為 18.6%。因素三是遊客對於環境資源消耗的態度，故命為「環境忽視」，其解釋總變異量為 13.8%。因素四是遊客對於不珍惜地球資源的態度，故命為「生態危機」，其解釋總變異量為 10.7%。

表 5-11 遊客對環境態度因素分析

| 項目                 | 因素負荷量 |       |       |       |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
|                    | 環境保護  | 自然資源  | 環境忽視  | 生態危機  |
| 我會影響我的親友一起做好環境保護工作 | 0.906 | 0.058 | 0.034 | 0.067 |

| 項目                    | 因素負荷量 |        |        |        |
|-----------------------|-------|--------|--------|--------|
|                       | 環境保護  | 自然資源   | 環境忽視   | 生態危機   |
| 我會用行動支持環境保護的工作        | 0.746 | 0.131  | 0.257  | 0.279  |
| 我會主動與環境保護團體一起行動       | 0.726 | -0.132 | 0.462  | -0.100 |
| 人類將可以掌控自然資源           | 0.646 | 0.159  | -0.025 | -0.075 |
| 我對環境所做的一切都會影響後代       | 0.631 | 0.204  | 0.087  | 0.386  |
| 綠色消費是只購買必需且不破壞環境的產品   | 0.553 | 0.201  | 0.426  | 0.217  |
| 塑膠吸管用過即丟雖然方便，但會造成環境問題 | 0.516 | 0.211  | 0.503  | 0.290  |
| 過度消耗環境時，可能會導致大災難      | 0.000 | 0.822  | 0.108  | 0.281  |
| 環境保護需要大家共同努力          | 0.270 | 0.777  | 0.006  | 0.150  |
| 開發應該要注重生態平衡           | 0.022 | 0.665  | 0.130  | 0.280  |
| 使用具有環保標章的產品，將可降低環境污染  | 0.449 | 0.538  | 0.200  | -0.257 |
| 注重環保問題是未來的趨勢          | 0.121 | 0.536  | 0.525  | 0.237  |
| 大自然是很脆弱的              | 0.119 | 0.010  | 0.765  | 0.310  |
| 企業應重視環境保護勝過於獲利        | 0.342 | 0.520  | 0.558  | -0.277 |
| 人類濫用環境資源              | 0.093 | 0.473  | 0.530  | 0.092  |
| 地球資源有限，應該要好好利用        | 0.050 | 0.189  | 0.290  | 0.706  |
| 每個人都可以做出降低環境污染的貢獻     | 0.206 | 0.375  | 0.105  | 0.680  |
| 特徵值                   | 3.768 | 3.160  | 2.340  | 1.822  |
| 佔總變異量%                | 22.2  | 18.6   | 13.8   | 10.7   |
| Cronbach's $\alpha$   | 0.838 | 0.789  | 0.635  | 0.626  |

### 5.13 遊客對生活型態遊的因素分析

針對遊客對生活型態進行因素分析，在個別因素構面之信度分析後，發現部份問題的信度偏低可能影響其構面間的一致性，故本研究將其中部份題目與以刪除，再以剩下 22 題遊客對生活型態問項為變數，採取主成分分析法(Principal Component Analysis)來抽取因素，並利用最大變異數法(Varimax)進行因素轉軸旋轉得到遊客對生活型態變項共簡化成 3 個因素，依序為生活品質、綠色生活和物有所值(表 5-12)。

利用因素內較高負荷量的變項加以命名，因素一是關於遊客對於綠建築飯店的生理及心理影響，因此命名為「生活品質」，其解釋總變異量為 24.9 %；因素二為關於降低碳排放減少對環境所造成的破壞，故將之命名為「綠色生活」，其解釋總變異量為 24.8 %。因素三是遊客對於綠色產品的關注程度，故命為「物有所值」，其解釋總變異量為 17.5 %。

表 5-12 遊客對生活型態遊的因素分析

| 項目                  | 因素負荷量 |       |       |
|---------------------|-------|-------|-------|
|                     | 生活品質  | 綠色生活  | 物有所值  |
| 我時常在固定的時間運動         | 0.781 | 0.281 | 0.084 |
| 我可以在生活及工作上取得平衡      | 0.771 | 0.242 | 0.213 |
| 我會在固定的時間做健康檢查       | 0.770 | 0.302 | 0.036 |
| 綠色產品價格高，但我還是會買      | 0.707 | 0.219 | 0.332 |
| 我會時常舒緩釋放自己的壓力       | 0.661 | 0.345 | 0.302 |
| 我發現新事物都會想要嘗試        | 0.642 | 0.164 | 0.246 |
| 我盡量不吃加工食品           | 0.267 | 0.872 | 0.044 |
| 我喜歡買原味不添加的天然的食品     | 0.224 | 0.857 | 0.247 |
| 我會選擇低鈉的飲食           | 0.288 | 0.785 | 0.087 |
| 選擇食物時我會優先考慮營養大於味道   | 0.259 | 0.755 | 0.315 |
| 我會關心綠色產品的趨勢及發展      | 0.422 | 0.591 | 0.373 |
| 綠色消費是我每天必須做的事       | 0.509 | 0.546 | 0.386 |
| 我會關注周遭的綠色消費活動       | 0.455 | 0.519 | 0.438 |
| 我會趁店家打折時候，才去消費      | 0.018 | 0.182 | 0.787 |
| 我會關心有關於產品和銷售的廣告     | 0.218 | 0.064 | 0.753 |
| 我覺得綠色產品的品質比價格重要     | 0.245 | 0.158 | 0.672 |
| 購買綠色產品是趨勢，我會支持      | 0.428 | 0.421 | 0.531 |
| 我的生活方式很有規律          | 0.350 | 0.453 | 0.523 |
| 特徵值                 | 4.476 | 4.465 | 3.158 |
| 佔總變異量%              | 24.9  | 24.8  | 17.5  |
| Cronbach's $\alpha$ | 0.884 | 0.928 | 0.814 |

## 5.14 對於生活型態的市場區隔

本研究將依據消費生活型態的差異性，採用集群分析 K-mean 的統計方法來區別消費者，將消費者區分為不同的生活型態集群，經分群結果對社經背景和消費水準進行卡方分析，並和消費者對生活型態因素、環境行為因素和環境態度因素進行單因子變異數分析，依序將分析獲得的消費者集群分別命名為：「環保消極」、「綠色支持」、「獨善其身」(表 5-13)。

第一集群消費者共佔總有效樣本數 46.0%，此集群消費者對於綠色活動是比較注重的，但對於綠色產品的黏著度較低，而是注重飲食及規律的生活習慣故命名為「環保消極」。第二集群消費者共佔總有效樣本數 27.9%，此類型消費者會以環境保護為主，而此集群對於綠建築飯店之住宿意願亦為三集群中最高者，以軍公教職人員族群為主，個人月收入在 40,000~50,000 元比率為所有集群中最高，佔 29.9%，故命名為「綠色支持」。第三集群消費者共佔總有效樣本數 26.1%，此類型注重外界對於該集群的正面印象，會

使用自己擁有改變別人一起過綠色生活的特性，在三個集群中此群裡對於生活品質最在意，故命名為「獨善其身」。

表 5-13 對於生活型態的市場區隔

| 項目                  |                       | 環保消極<br>(46.0 %) | 綠色支持<br>(27.9 %) | 獨善其身<br>(26.1 %) |
|---------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| 性別*                 | 女                     | 87.0 %           | 36.0%            | 66.0%            |
|                     | 男                     | 73.0 %           | 61.0%            | 25.0%            |
| 年齡*                 | 20 以下                 | 4.4 %            | 6.2%             | 4.4%             |
|                     | 21-30                 | 23.8 %           | 10.3%            | 56.0%            |
|                     | 31-40                 | 46.9 %           | 42.3%            | 25.3%            |
|                     | 41-50                 | 12.5%            | 41.2%            | 14.3%            |
|                     | 51 以上                 | 12.5%            | 0.0%             | 0.0%             |
| 個人平均月收入(元/<br>新台幣)* | 20,000 以下             | 5.6%             | 12.4%            | 7.7%             |
|                     | 20,001~25,000         | 13.1%            | 3.1%             | 20.9%            |
|                     | 25,001~30,000         | 12.5%            | 4.1%             | 11.0%            |
|                     | 30,001~35,000         | 20.6%            | 6.2%             | 0.0%             |
|                     | 35,001~40,000         | 11.3%            | 12.4%            | 13.2%            |
|                     | 40,001~50,000         | 5.6%             | 29.9%            | 7.7%             |
|                     | 50,001 以上             | 20.0%            | 19.6%            | 15.4%            |
|                     | 無收入                   | 11.3%            | 12.4%            | 24.2%            |
| 您的職業類別*             | 自由業                   | 5.6%             | 4.1%             | 12.1%            |
|                     | 其他                    | 19.4%            | 9.3%             | 24.2%            |
|                     | 金融業                   | 8.8%             | 6.2%             | 0.0%             |
|                     | 軍公教職人員                | 18.1%            | 34.0%            | 13.2%            |
|                     | 家管/退休人員               | 10.0%            | 3.1%             | 0.0%             |
|                     | 資訊/科技業                | 4.4%             | 9.3%             | 0.0%             |
|                     | 製造業                   | 8.8%             | 12.4%            | 0.0%             |
|                     | 學生                    | 14.4%            | 12.4%            | 24.2%            |
|                     | 餐飲服務業                 | 8.1%             | 9.3%             | 26.4%            |
|                     | 醫療人員                  | 2.5%             | 0.0%             | 0.0%             |
| 本次旅遊同行人數*           | 11~15                 | 0.0%             | 3.1%             | 0.0%             |
|                     | 16~20                 | 0.0%             | 0.0%             | 5.5%             |
|                     | 2~5                   | 60.0%            | 80.4%            | 72.5%            |
|                     | 21 位以上                | 10.6%            | 0.0%             | 0.0%             |
|                     | 6~10                  | 11.3%            | 16.5%            | 0.0%             |
|                     | 個人旅遊                  | 18.1%            | 0.0%             | 22.0%            |
| 居住地點*               | 大陸地區                  | 3.8%             | 0.0%             | 0.0%             |
|                     | 中部(苗栗、台中、彰化、雲林、嘉義、南投) | 8.8%             | 15.5%            | 4.4%             |
|                     | 北部(台北、新北、桃園、新竹、基隆)    | 24.4%            | 42.3%            | 19.8%            |
|                     | 其他                    | 2.5%             | 0.0%             | 8.8%             |
|                     | 東部(台東、花蓮、宜蘭)          | 18.8%            | 8.2%             | 33.0%            |
|                     | 南部(台南、高雄、屏東)          | 41.9%            | 34.0%            | 34.1%            |

| 項目            |       | 環保消極<br>(46.0 %) | 綠色支持<br>(27.9 %) | 獨善其身<br>(26.1 %) |
|---------------|-------|------------------|------------------|------------------|
| 您對綠建築飯店的住宿意願？ |       | 3.83             | 4.81             | 3.91             |
| 環境行為          | 支持環保* | -0.055           | 0.772            | -0.727           |
|               | 實際行動* | -0.130           | 0.472            | -0.275           |
|               | 降低能耗* | -0.078           | 0.728            | -0.640           |
| 環境態度          | 環境保護* | -0.027           | 0.983            | -1.000           |
|               | 自然資源* | -0.126           | 0.287            | -0.085           |
|               | 環保忽視* | -0.073           | 0.258            | -0.147           |
|               | 生態危機  | -0.125           | 0.042            | 0.174            |
| 生活型態          | 生活品質* | -0.071           | 0.916            | -0.852           |
|               | 綠色生活* | 0.038            | 0.693            | -0.807           |
|               | 物有所值  | -0.480           | 0.823            | -0.034           |

\*代表不同集群之間達到顯著性差異水準( $p < 0.05$ )

#### 5.15 消費者對綠建築飯店的願付價格

此分析以線性迴歸和單因子變異數分析與 LSD 事後檢定的統計分析方法做分析，探討各集群間對綠建築飯店的願付價格之差異為何？消費者對綠建築飯店的願付價格的百分比是採用條件評估法(contingent valuation)。Hanemann(1984)假設消費者在被詢問前消費者對綠建築飯店的願付價格需高於同等級飯店多付額外百分比的費用( $A_i$ )時，已經明白相對的價值，然而，此部份價值的少許構成要件是調查者知道與觀察者，此項議題將會是重要性的假設情境，解釋統計兩選項回答模式(binary response models)和最大實用性理論(utility maximizing theory)兩者的相關性(Hanemann, 1984; Hanemann, 1987)。假設線性實用性函數(linear utility function)和邏輯斯分佈函數(logistic distribution function)應用於兩選項式問題，邏輯斯函數就可被拿來估算願付價格(Hanemann, 1984)：

$$P_i = (1 + e^{-(\alpha + \beta A_i)})^{-1}$$

此處

$P_i$ ：假設消費者願意以高於一般飯店售價一定百分比  $A_i$  至綠建築飯店入住則給予數值 1，其他給於數值 0。

$A_i$ ：消費者在綠建築飯店消費時願意比一般飯店以較高百分比來消費(5 %、10 %、15 %、20 %、25 %、30 %、35 %、40 %以上)。

因此，願付價格(WTP)的期望值計算方式為：

$$E(WTP) = \int_0^{\infty} (1 + e^{-(\alpha + \beta A_i)})^{-1} dA = \frac{-\alpha}{\beta}$$

轉換成以線性模式

$$\log\left(\frac{P_i}{1-P_i}\right) = \alpha + \beta A_i$$

表 5-14 消費者對綠建築飯店的願付價格

|      |               | 願付價格    |
|------|---------------|---------|
| 綠色主動 | $\alpha^{**}$ | 0.855   |
|      | $\beta^{**}$  | -4.684  |
|      | WTP           | 16.69 % |
| 綠色支持 | $\alpha^{**}$ | 0.909   |
|      | $\beta^{**}$  | -4.146  |
|      | WTP           | 19.54 % |
| 獨善其身 | $\alpha^{**}$ | 0.849   |
|      | $\beta^{**}$  | -4.344  |
|      | WTP           | 16.98 % |

附註：\*\*代表迴歸獲得的參數顯著性達 0.01 水準；\*代表迴歸獲得的參數顯著性達 0.05 水準

分析獲得結果如表 5-14 所示，其中所有  $\beta$  值都是負值，代表前往綠建築飯店消費的最高願付價格越高，消費者願意支付此價格意願越低，價格與意願兩者呈現反向關係。 $\beta$  數值愈大，代表到綠建築飯店消費的最高願付價格愈高時，消費者仍然有高度支付意願，也就是說此類型消費者對費用金額有較低敏感度；相反的，若  $\beta$  數值愈小代表到綠建築飯店消費的最高願付價格金額略高時，則消費者的支付意願會降低，也就是此類型消費者對價格有較高靈敏度。

本研究探討消費者對於前往綠建築飯店消費之願付價格，研究結果顯示此三集群間之消費者對於前往綠建築飯店之願付價格有顯著性差異，其中以「綠色支持」集群的願付價格為最高，願意多付出 19.54 %之金額進行消費，其次分別為「獨善其身」集群的 16.98 %、「綠色主動」集群的 16.69 %。「綠色支持」與「獨善其身」集群「環保消極」集群對於入住具有綠建築標章在願付價格上有顯著性差異。

## 六、結果與建議

本研究利用市場區隔的方式，至台東火車站採樣綠建築標章在飯店的願付價格研究，依生活型態區分為「環保消極」、「綠色支持」和「獨善其身」此三大消費集群。研究結果分析出「綠色支持」集群遊客至台東旅遊，會以環境保護為主，而此集群對於綠建築飯店之住宿意願亦為三集群中最高者，其願意多付出 19.5%之金額進行綠建築飯店住宿消費，其消費態度屬主動且會影響附近人群。「環保消極」集群對於綠色活動是比較注重

的，但對於綠色產品的黏著度較低，而是注重飲食及規律的生活習慣，但對於綠建築飯店亦有住宿之意願並且願意額外付出 17%之金額來進行住宿消費。而「獨善其身」集群持偏負面態度，其注重外界對於該集群的正面印象，會使自己擁有改變別人一起享受綠色生活的特性，在三個集群中此集群是對於生活品質是最在意，願意對綠建築飯店付出相較於一般飯店多 17%的房價來住宿。

在現在綠色環保意識抬頭的社會背景中，綠建築飯店的成立並不多，飯店者考慮的大多只是營運上實際面的綠色節約，減少碳排放，而少有人針對飯店的建築成本與營運成本去下手。本研究分析出居住在南部的消費者對於綠色生活有較高的關注度，而北部的消費者則是對綠色支持有較高的關注。

受訪者中南部人佔 38%，其次是北部人，本研究問卷發放地點為台東車站，其搭乘火車的族群則是以南部居多，北部車票不好購買，所以採樣樣本裡，北部人的族群數量不夠多，爾後為使研究更周延，應該也要到台東機場發放問卷，以瞭解在台灣不同型態之遊客對綠建築飯店之住宿意願與願付價格。

綜合本次研究數據，針對飯店在做綠色消費推廣時，建議可著重在 31-40 歲的消費者感受，其平均月收入約在 30,000-40,000 元，價格策略應列入考量月收入來做評估，職業為軍公教人員，旅遊套裝可設計 2-5 人裝為佳，依此數據去做設計推廣，可以增加消費者的黏著度。

# 參考文獻:

- Arcury, T., & Christianson, E. (1993). Rural-urban difference in environmental knowledge and actions. *Journal of Environmental Education*, 25, 19-25.
- Asadi, E., Costa, J. J., & Silva, M. G. (2011). Indoor air quality audit implementation in a hotel building in Portugal. *Building and Environment*, 46, 1617-1623. doi:10.1016/j.buildenv.2011.01.027
- Axsen, A., Cairns, J., Dusyk, N., & Goldberg, S. (2018). What drives the pioneers? Applying lifestyle theory to early electric vehicle buyers in Canada. *Energy Research & Social Science*, 44, 17-30. doi:10.1016/j.erss.2018.04.015
- Bailey, A. A., Mishar, A., & Tiamiyu, M. F. (2016). Green consumption values and Indian consumers' response to marketing communications. *The Journal of Consumer Marketing*, 33(7), 562-573. doi:10.1108/JCM-12-2015-1632
- Bekk, M., Sporrle, M., Hedjasie, R., & Kerschreiter, R. (2016). Greening the competitive advantage: Antecedents and consequences of green brand equity. *Quality and Quantity*, 50(4), 1727-1746. doi:10.1007/s11135-015-0232-y
- Chen, S., Chen, H. H., Zhang, K. Q., & Xu, X. L. (2018). A comprehensive theoretical framework for examining learning effects in green and conventionally managed hotels. *Journal of Cleaner Production*, 174, 1392-1399. doi:10.1016/j.jclepro.2017.10.321
- Cohen, E. (1973). Environment orientations: A multidimensional approach to social ecology. *Current Anthropology*, 17, 49-70.
- David, G., Bishnu, S., Don, K., & Tim, S. (2011). The influence of consumers' environmental beliefs and attitudes on energy saving behaviours. *Energy Policy*, 39(12), 7684-7694. doi:10.1016/j.enpol.2011.09.002
- Dunlap, R. E., & Van Liere, K. D. (1978). The "new environmental paradigm": A proposed measuring instrument for environmental quality. *Journal of Environmental Education*, 9, 10-19.
- Gilg, A., Barr, S., & Ford, N. (2005). Green consumption or sustainable lifestyles? Identifying the sustainable consumer. *Futures*, 37, 481-504. doi:10.1016/j.futures.2004.10.016
- Griha manual, 2010. Introduction to national rating system Griha an evaluation tool to help design, build, operate, and maintain a resource-efficient built environment. Ministry of new and renewable energy, government of india and the energy and resources institute. [http://www.grihaindia.org/files/Manual\\_VolI.pdf](http://www.grihaindia.org/files/Manual_VolI.pdf).
- Hanemann, W. M. (1984). Welfare evaluations in contingent valuation experiments with discrete responses. *American Journal of Agricultural Economics*, 66(3), 332-341.
- Hanemann, W. M. (1987). Welfare evaluations in contingent valuation experiments with discrete response data reply. *American Journal of Agricultural Economics*, 69(1), 185-186.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (1986). *Consumer behavior: Implications of marketing strategy* (3rd ed). Plano, TX: Business Publications.
- Heesup, H., & Hae, J. Y. (2015). Hotel customers' environmentally responsible behavioral intention: Impact of key constructs on decision in green consumerism. *International Journal of Hospitality Management*, 45, 22-33. doi:10.1016/j.ijhm.2014.11.004
- Heather, B. T., & Ashley, J. G. (2018). Perception of pro-environmental behavior. *Global Environmental Change*, 49, 175-185. doi: 10.1016/j.gloenvcha.2018.02.009
- Hines, J. M., Hungerford, H. R., & Tomera, A. N. (1987). Analysis and synthesis of research on responsible environmental behavior: A meta-analysis. *The Journal of Environmental Education*, 18(2), 1-8. doi:10.1080/00958964.1987.9943482
- Huang, Z. J., & Cai, L. A. (2015). Modeling consumer-based brand equity for multinational

- hotel brands: When hosts become guests. *Tourism Management*, 46, 431-443. doi:10.1016/j.tourman.2014.07.013 0261-5177.
- Hudspeth, T. (1983). Citizen participation in environmental and natural resource planning, decision making and policy formulation. *Environmental Education and Environmental Studies*, 1(8), 23-36.
- Hungerford, H. R., Peyton, R. B., Tomera, A. N., Litherland, R. A., Ramsey, J. M., & Volk, T. L. (1985). *Investigating and evaluating environmental issues and actions: Skill development modules*. Champaign, IL: Stipes Publishing Company.
- Jang, Y. J., Kim, W. G., & Bonn, M. K. (2011). Generation Y consumers' selection attributes and behavioral intentions concerning green restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, 30(4), 803-811. doi:10.1016/j.ijhm.2010.12.012
- Kang, K. H., Stein, L., Heo, C. Y., & Lee, S. (2012). Consumers' willingness to pay for green initiatives of the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 31(2), 564-572. doi:10.1016/j.ijhm.2011.08.001
- Kelly, G. A. (1995). *The psychology of personal constructs*. New York: Norton
- Kim, S., Lee, K., & Lee, Y. (2018). Selection attributes of home meal replacement by food-related lifestyles of single-person households in South Korea. *Food Quality and Preference*, 66, 44-51. doi:10.1016/j.foodqual.2018.01.004
- Kotler, P. (1991). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control* (7th ed.). London: Prentice-Hall, Inc.
- Kuminoff, N. V., Zhang, C., & Rudi, J. (2010). Are travelers willing to pay a premium to stay at a green hotel? Evidence from an internal meta-analysis of hedonic price premia. *Agricultural and Resource Economics Review*, 39(3), 468-484. doi:10.1017/S1068280500007450
- Lazer, W. (1963). *Toward scientific marketing*. Chicago: American Marketing Association.
- Liobikien, G., Grinceviciene, S., & Bernatoniene, J. (2017). Environmentally friendly behaviour and green purchase in Austria and Lithuania. *Journal of Cleaner Production*, 142, 3789-3797. doi:10.1016/j.jclepro.2016.10.084 0959-6526
- Liobikienea, G., Grinceviciene, S., & Bernatoniene, J. (2017). Environmentally friendly behaviour and green purchase in Austria and Lithuania. *Journal of Cleaner Production*, 142, 3789-3797. doi:10.1016/j.jclepro.2016.10.084
- Major, L., Namestovski, Z., Horák, R., Bagány, B., & PintérKrekić, V. (2017). Teach it to sustain it! Environmental attitudes of Hungarian teacher training students in Serbia. *Journal of Cleaner Production*, 154, 255-268. doi:10.1016/j.jclepro.2017.03.163
- Marshall, A. (1892). *Elements of economics of industry*. London: Macmillan and Co. Ltd.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, physical and social impacts*. New York: Longman.
- Mohd, S. N. (2016). Green product purchase intention: Impact of green brands, attitude, and knowledge. *British Food Journal*, 118(12), 2893-2910. doi:10.1108/BFJ-06-2016-0295
- Plummer, J. T. (1974). The concept and application of life style segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33-37.
- Purohit, H. C. (2012). Product positioning and consumer attitude towards eco-friendly labeling and advertisement: An analytical study. *Journal of Management Research*, 12(3), 153-162.
- Scoot, D., & Willits, F. (1994). Environmental attitudes and behavior: A Pennsylvania survey. *Environmental & Behavior*, 26(2), 239-261.
- Soyeong, K., Kiwon, L., & Youngmi, L. (2018). Selection attributes of home meal replacement by food-related lifestyles of single-person households in South Korea. *Food Quality and Preference*, 66, 44-51. doi:10.1016/j.foodqual.2018.01.004
- Suziana, H. (2017). Environmental attitudes and preference for wetland conservation in Malaysia. *Journal for Nature Conservation*, 37, 133-145. doi:10.1016/j.jnc.2017.04.004

- Trivedi, R. H., Patel, J. D., & Acharya, N. (2018). *Causality analysis of media influence on environmental attitude, intention and behaviors leading to green purchasing*. *Journal of Cleaner Production*, 196, 11-22. doi:10.1016/j.jclepro.2018.06.024
- Uysal, M., Jurowski, C., Noe, F. P., & McDonald, C. D. (1994). Environmental attitude by trip and visitor characteristics: US Virgin Islands National Park. *Journal of Environmental Education*, 15(4), 284-294.
- Wan, M., & Toppinen, A. (2016). Effects of perceived product quality and Lifestyles of Health and Sustainability (LOHAS) on consumer price preferences for children's furniture in China. *Journal of Forest Economics*, 22, 52-67. doi:10.1016/j.jfe.2015.12.004
- Weigel, R. H., & Weigel, J. (1978). Environmental concern: The development of a measure. *The Journal of Environmental Education*, 10(3), 15-19.
- Wertenbroch, K., & Skiera, B. (2002). Measuring consumer willingness to pay at the point of purchase. *Journal of Marketing Research*, 39(2), 228-241. doi:10.1509/jmkr.39.2.228.19086
- Widegren, O. (1998). The new environmental paradigm and personal norms. *Environment and Behavior*, 30, 75-100.
- Wong, K., & Kim, S. (2012). Exploring the differences in hotel guests' willingness-to-pay for hotel rooms with different views. *Hospitality Tourism Administration*, 13(1), 67-93. doi:10.1080/15256480.2012.640219
- Yan, W. Q., & Li, L. Y. (2011). Research on status and influence factors of citizen's environmental behaviors in Beijing. *Energy Procedia*, 5, 2103-2107. doi:10.1016/j.egypro.2011.03.363
- 內政部建築研究所，2018，2015 年版本綠建築手冊評估基本型及住宿型。2018/3/1 擷取自 <http://gb.tabc.org.tw/modules/news/article.php?storyid=5>
- 台中市環境保護局網站，2018，2018/9/1 擷取自 <https://www.epb.taichung.gov.tw/23892/23930/888659//18165/17828/18197/17873/59120/post>
- 行政院環保署空氣品質監測網，2018，2018/9/1 擷取自 <https://taqm.epa.gov.tw/taqm/tw/AqiHistory.aspx>
- 吳運全，(2002)，環境態度與遊憩體驗關係之研究－以綠島為生態旅遊為例。未出版碩士論文，國立體育學院體育研究所，桃園縣。
- 宋偉航，(1995)，綠色管理手冊，台北：天下文化出版。
- 巫惠玲，(2003)，福保溼地發展生態旅遊經濟效益之研究，逢甲大學土地管理學系碩士在職專班碩士論文，台中。
- 李永展，(1991)，環境態度與環保行為。胡氏圖書，臺灣台北。
- 李明聰和甘志展，(2007)，國家公園遊客對綠建築旅館之願付價格研究－以墾丁國家公園為例。中華建築學刊，3(2)，1-14。
- 周少凱和許舒婷，(2010)，大學生環境認知、環境態度與環境行為之研究。嶺東學報 27，85-113。
- 林佳慧、賀惠玲和林亞璇，(2015)，綠色旅館之願付價格分析：以日月潭風景區為例，觀光休閒學報，23(1)，67-99。doi:10.6267/JTLS.2017.23(1)3
- 袁志宏，(2002)，運用聯合分析法探討影響觀賞表演藝術付費意願因素之研究，大葉大學休閒事業管理學系研究所碩士論文，彰化。
- 財團法人台灣建築中心，2018，2018/3/1。擷取自 <http://gb.tabc.org.tw/>
- 張怡萱、林喻東、鄧書麟和劉癸君，(2011)，新環境典範態度與負責任環境行為關係之探討－以嘉義樹木園的遊客為例。林業研究季刊，33(2)，13-28。
- 莊慶達和聚誠，(2000)，經濟名詞釋典。台北：華泰文化。

連經宇和陳育詩，(2010)，餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究：以台北及新竹地區為例。餐旅暨家政學刊，7(2)，133-162。doi:10.6572/JHHE.7(2).2

郭又慈和明聰，(2006)，費者對綠色環保餐廳消費意願與願付價格之研究－以高雄市為例，彰化 2006 年全國學生休閒、觀光、遊憩學術論文研討會，發表未出版文章。

陳怡均和李明聰，(2006)，台北市消費者對實施環境管理系統旅館之願付價格之研究，第八屆永續發展管理國際研討會，屏東：屏東科技大學，頁 48。

楊昌翰，(2006)，從校園整潔活動的實施探究彰化縣國小學生的環境行為。國立新竹教育大學人資處應用科學系教學碩士論文，未出版，新竹。

楊雅倫、曾治乾、黃禎貞和葉國樑，(2012)，國中生綠色消費行為及其相關因素之研究－以雲林縣某國中為例，健康促進暨衛生教育雜誌，33，49-68。

劉珈灝和李明聰，(2006)，台北市消費者對綠色環保餐廳願付價格之研究，2006 年旅遊休閒健康學術研討會，台北：台北護理學院。

劉珈灝和李明聰，(2007)，客對綠建築民宿願付價格之研究-以金瓜石與九份地區為例，台北真理大學觀光學術研討會，發表未出版文章。

鍾龍治，(2004)，羅東林區民眾參與社區林業之研究。國立臺灣師範大學碩士論文，臺灣台北。