



2認識學習環境

熟悉環境，競爭優勢，道德責任，面對挑戰，
追求卓越：找到【方向/目標】

教學目標

知識

- 說明學習與競爭環境的現況與挑戰。
- 了解觀光餐旅企業社會責任的內涵。

技能

- 能依循教學說明，找到優質的學習策略。
- 能依循教學分析，找到自己的方法創造優勢價值。

態度

- 瞭解學習環境和競爭環境後，可以建立自己的挑戰目標。
- 形成積極學習的態度。

單元架構

□2.1學習環境與競爭環境介紹

□2.2企業社會責任

□2.3國科會補助大專生研究計畫

- ◆地方特色產業故事化行銷：目標客群、遊程設計、數位解說、影音編輯、宣傳行銷、微型創業
- ◆特色遊程設計：目標客群、遊程設計、數位解說、影音編輯、宣傳行銷、微型創業
- ◆觀光餐旅產品開發：目標客群、產品開發、客觀品評、數位解說、影音編輯、宣傳行銷、微型創業

□2.4學習成果發表

- ◆『優質競爭力平台』→『反思』→『內容』→『研討』→『學習』→『精進』

□2.5創造合作與競爭優質研究學習環境

2.1 學習環境與競爭環境介紹

A. 學習撰寫具有執行效益的研究、就業、產品開發或創業計畫書

- ◆ 依循優質學術期刊論文之研究議題、文獻回顧、研究架構、研究對象、研究方法、研究結果和研究結論與建議，可適度斟酌修改與調整，套用到台灣類似議題上，依樣學習研究流程和研究設計。研究過程中可以達到揣摩、學習、超越與飛躍的學習策略目標。
- ◆ 延續性課程設計(研究定義與意義、文獻資料蒐尋、研究方法與學術論文撰寫)，配合課程上課進度依序撰寫研究計畫書內容。按部就班的依序學習，即可獲得一定程度的學習效益。
- ◆ 潛在目的：訓練評估研究計畫可行性、價值性與發展性。
- ◆ 『實務』和『學術』之間取得平衡和共創『價值』。

優資



揣摩



學習



超越



飛躍

常態環境，優質化策略

B. 認知各種層級學生之間各種能力的差異性。從真實和現實面尋找優質化策略。

- ◆ 現階段台灣觀光餐旅相關科系眾多，就學學生人數持續成長(完全市場導向)，同質性學生或畢業生人數眾多(族群數量高，公私立一般大學、公私立技職大學、學院、外國學校，高中職、專科、大學與研究所)，眾多學生之專業知識、態度、語文能力、電腦素養、學習意願、學習成效、認真程度、價值觀與一些社會科學的相關變數之型態皆趨近常態分布的事實。

競爭者多

多元化發展

相關變數

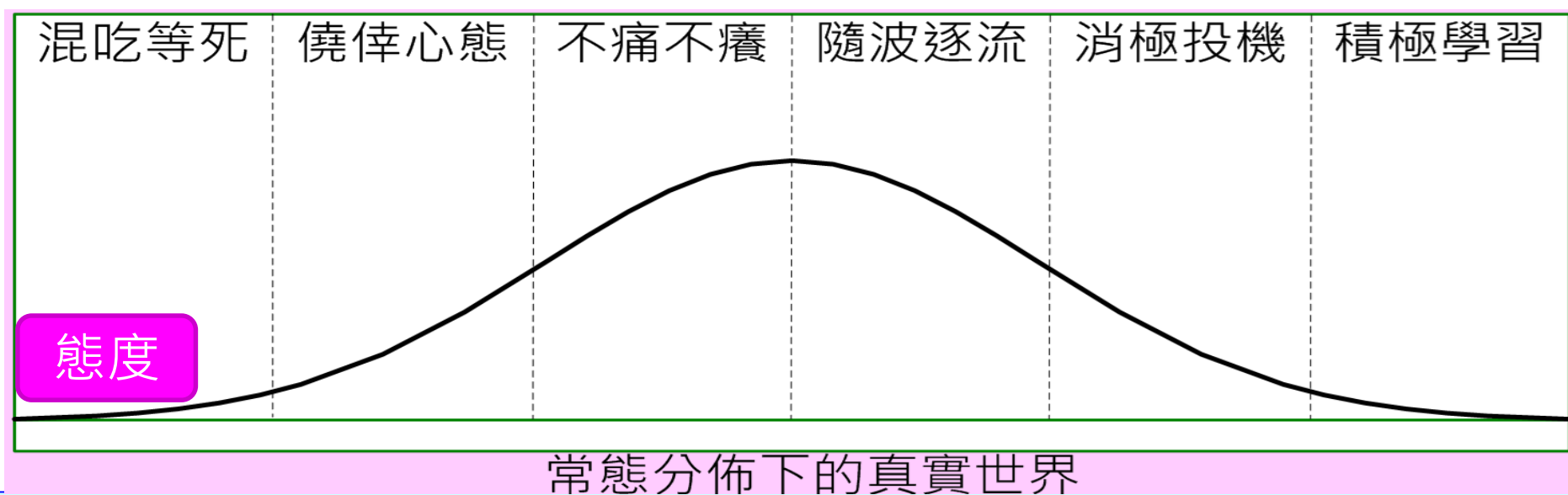
常態分布

優質化策略

常態分布

□在自由市場經濟大環境下，台灣教育體系已經透過1990年代供給迅速擴張，**教學品質維繫困難**，進展到2010年代教育需求萎縮而影響供給面(大學)的生存環境，完全屬於市場經濟導向下，需透過市場機制進入**市場自然淘汰的窘境**。

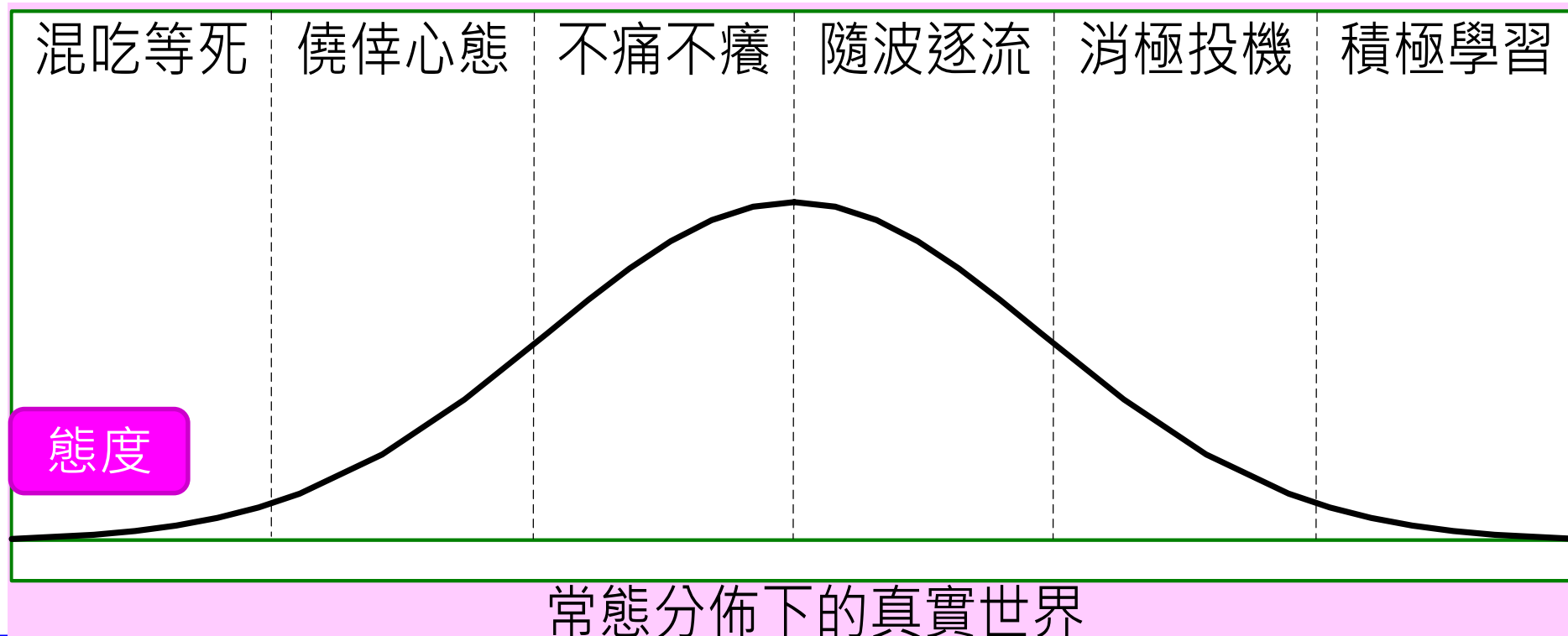
◆在市場經濟導向之下，現代教育體系的各種生態(教師、學生、學校)皆趨近於常態分布，必須**思考**在此種常態分布的模式下，如何**創造學生的優越價值**。



積極學習者，成功機會倍增

▣現代環境中任何領域積極學習者的人數和比例皆很少，積極學習者成功的機會相對大幅提高。

◆例如每年參加高普考、初等考試、地方特考人數眾多，惟真正具有競爭力者少於5%，至少95%報名者是屬於陪考生。



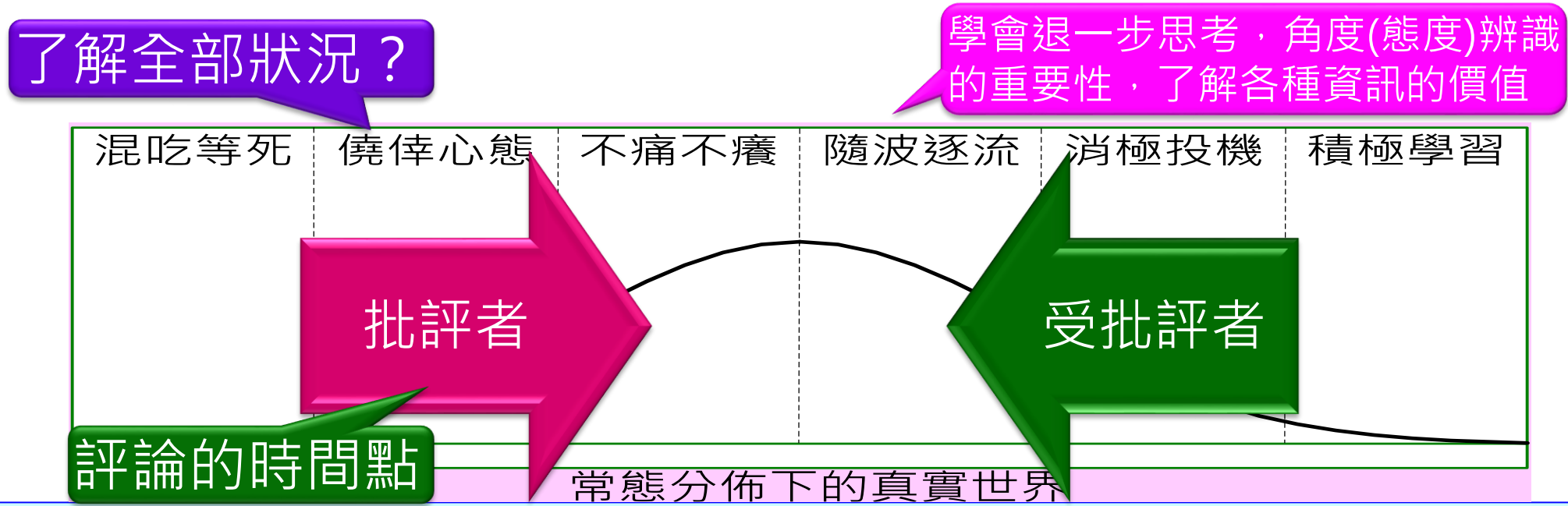
教育市場區隔，教材教法差異化

□一套教學方式不可能完全適合於不同學習族群的需求，顧前失後或顧後失前；反之，若一套教學方式宣稱可以兼顧不同學習族群的需求，整體學習效益一定很低，讓全部學生喪失未來的競爭力。

- ◆策略上應劃分族群，選定目標族群，針對此目標族群的能力、程度、學習意願，擬定教學方法。
- ◆才是提升競爭力的優質策略。

□要做「好」一件事情眾人之事，一定會得罪人；執行過程沒有得罪人，就是沒有把事情做「好」，只是做「完」，當爛好人。

學習心態(非學歷)末段班的悲哀



品管不嚴，受人鄙視

□公司生產(提供)產品或服務的品質屬性亦屬於常態分布，只是分布程度之廣與窄的差異，

◆當公司對產品或服務品管不嚴時，其產品或服務品質的分散程度較高，被消費者發現瑕疵的機率相對提高，

◆當消費者發現該公司特定產品或服務之品質有問題時，消費者還會相信該公司的其他產品或服務嗎？該公司的信譽有價值嗎？還值得消費者繼續的支持購買嗎？

□台南維冠大樓為什麼會在地震時倒塌？品質？偷工減料？成本？利潤？

◆其他觀光餐旅產業呢？表面工夫？如何偷工減料？清潔消毒不周？

◆教育領域如何偷工減料？

課程討論：觀光餐旅產業(特定)最無法接受的偷工減料有哪些？
D+3日前回應

2.2企業社會責任

□ Adam Smith(經濟學)：「資本主義若要運行順暢，必須建基在道德上。」

◆長期以來一直認為金錢與道德無法妥協平衡。

□ 20世紀末，Milton Friedman(美國經濟學家)：

◆企業若不以欺騙、舞弊等手段實現它的收益目標，就是為整個社會謀求最大的利益。

■這種消極和被動觀點，卻讓企業對社會產生許多危害

■例如：工廠(油脂)廢水與廢棄物隨意排放與任意棄置、生產產品瑕疵(添加非法添加物)傷害消費者健康、不提供勞工安全與衛生的工作環境，傷害勞工的健康等。

□ 觀光餐旅業必須跟上時代的脈絡

◆旅館、餐廳、旅行社、遊憩區、飲料店、咖啡館、民宿業者如何扮演好【企業社會責任】？

企業社會責任

□ 1953年Bowen出版『企業家的社會責任』(Social Responsibilities of the Businessman)後，社會責任議題才獲得大眾熱烈的關注與討論。

◆ 企業決策會對社會產生影響，經營管理者不但在決策時必須考慮企業成功的關鍵因素，同時也必須將該決策可能對社會所產生的負面影響納入考量。

□ 觀光餐旅業營運可能的負面影響

- ◆ 花錢消費竟傷亡、中毒、遊程無法回程、疾病/病毒傳播、不佳體驗
- ◆ 環境汙染和破壞
- ◆ 傷害優質業者

企業社會責任～概念與發展背景(1/2)

❑ 企業社會責任(Corporate social responsibility, CSR)，源自於20世紀工業發展極盛後所引發的人文省思，主要概念起自已開發先進國家。

◆ 先進國家在工商業發展達到一個成熟度後，人民或企業體開始反思企業本身與環境及社區關係的建構。

◆ 全球化經濟發展整合下，大型企業跨國將生產及銷售觸角，延伸至許多開發中國家。

■ 然有別於已開發國家人民對高品質生活環境要求，開發中國家為求經濟快速發展，往往過程中犧牲環境保護，甚至跨國企業在不同國家所採取的勞工、社區發展等政策，企業經營策略亦有所差異。

先進國家

採購商品

落後國家

全球經濟

消費意識

企業社會責任～概念與發展背景(2/2)

- ◆ 隨著CSR概念逐漸發展與成熟，關注焦點從已開發國家擴至開發中國家，包括非政府組織(Non-Government Organization, NGO)或官方組織，開始在開發中國家進行CSR推廣及宣導，企圖將CSR提升為跨國企業或各國本土企業的基本經營理念與價值。
 - 二次大戰後，隨著科技與通訊技術進步，企業跨國經營成為趨勢，多國企業大量形成，多國企業所帶來之全球化潮流，影響地球村各個角落，經濟發展雖然增加人類福祉，但也造成全球人口激增、貧富差距惡化、資源耗竭、氣候變遷、物種滅絕等不利影響。
- ◆ 社會大眾對企業的期待愈來愈高，開始要求企業目標不應只是針對股東權益及利潤，亦須承擔更多的社會責任，也因此帶動全球一連串與CSR議題有關的討論及發展。

企業社會責任～定義(1/2)

- ❑ 企業責任(corporate responsibility)或企業社會責任是企業倫理的核
心觀念。
- ❑ 世界企業永續發展協會(World Business Council for Sustainability
and Development, WBCSD)定義企業社會責任：
 - ◆ 企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其
家庭、當地整體社區、社會的生活品質。
 - Corporate social responsibility is the commitment of business to contribute to
sustainable economic development, working with employees, their families, the local
community and society at large to improve their quality of life

課程討論：觀光餐旅產業(特定)如何改善員工及其
家庭、當地整體社區、社會的生活品質？10分鐘

企業社會責任～定義(2/2)

- 商務社會責任國際協會(Business for Social Responsibility, BSR)
 - ◆ 一家企業以一種能夠滿足或超越社會對他們的道德、法律、商業和公眾期望的方式經營。
 - 企業管理者必須具備採取保護與促進社會福利行動的義務與責任，而且更負有超越這些義務的其他責任。
 - ◆ 社會責任亦屬企業倫理的一種問題。但不同的是，社會責任的對錯比較不那麼明顯。
- 具社會責任的企業應將一部分資源回饋給社會，而不是將所有的資源全數回歸於股東。

企業社會責任的分類(1/3)

- ❑ 良好的 **企業公民** (Corporate Citizenship) 指企業將眾多利害關係人的利益當作是自身的社會責任。
- ❑ Carroll(1991)有四種不同的社會責任是企業必須考量的，按其必須達到的先後，依序為經濟責任、法律責任、倫理責任與慈善責任。

社會責任金字塔

慈善責任：
回饋社會

倫理責任：倫
理追求

法律責任：遵守法
規

經濟責任：利潤追求

企業社會責任的分類(2/3)

□ 經濟責任

- ◆ 企業為滿足社會大眾的需求，應生產或提供社會需要的商品與服務，並以合理且公平的价格銷售。

- 反映產品或服務真正價值並能回應企業足夠利潤的价格。

- ◆ 企業透過提升經營績效帶來利潤，除能為社會大眾帶來附加價值外，也給股東帶來投資的獲利。

□ 法律責任

- ◆ 企業必須遵守的法律的基本原則，這是社會對企業最基本的要求，法律是約束個人與企業的最低要求，企業本身必須主動遵守法律規範，避免違反法律。

社會責任金字塔

慈善責任：
回饋社會

倫理責任：倫
理追求

法律責任：遵守法
規

經濟責任：利潤追求

餐旅業最常違犯的法律？

企業社會責任的分類(3/3)

□倫理責任

- ◆遵守利害關係人評判可以接受的行為標準，善盡社會公民的責任、**遵守公共秩序**和**社會善良風俗**。
- ◆運作必須符合當時的社會倫理道德信念，亦即符合利害關係人所認同的公平正義的規範標準與期望。

□慈善責任

- ◆是自我裁量的責任，企業自願或無條件對社會的付出，主動積極地從事社會公益，在沒有社會大眾要求下，按照自身裁量與意願給予社會的回饋。

社會責任金字塔

慈善責任：
回饋社會

倫理責任：倫
理追求

法律責任：遵守法
規

經濟責任：利潤追求

餐旅業最常做的慈善？

珊瑚浮潛

思考遊憩過程，如何永續復育珊瑚



黑心與良心思考(1/2)

課程討論：餐廳如何扮演好鄰居的角色？(4天內，10字以上)

□ 餐飲業

- ◆ 餐具清潔與**消毒**。妥善保存放置。環境清潔和消毒。
- ◆ 取熟食與收找錢透過**相同手(套)**。
- ◆ 餐廳**提供防煙襪罩**保護衣服和包包(油煙汙染)
- ◆ 飲料店珍珠奶茶**添加防腐劑**門庭若市
- ◆ 使用病死豬肉、蔬果農藥殘留
- ◆ 有機餐廳，真有機嗎？全部食材都是有機？
 - 如何認證？
- ◆ 廚餘處理，汙水排放(油水分離)，油煙處理。
 - 透過廚餘回收，建立友善關係(後面典範業者說明)
- ◆ 冷氣空調機器噪音。
- ◆ 基本工資為月薪新臺幣26400元、時薪新臺幣176元，自2023年1月1日實施。
- ◆ 油脂過度使用，未換新。

如何提供優質化服務？
如何辨別黑心與良心？

黑心與良心思考(2/2)

□飯店、旅館和民宿

◆W飯店毒趴：飯店應該有的積極作為(社會責任)

- 有病患時，動線規劃，救護車停車位置

◆衛生清潔未落實

- 馬桶清潔與消毒，工具明顯區隔
- 寢具更換頻率、清潔與消毒。

◆客房空氣品質差

◆榨取實習生福利

- 實習生人數比例過高

- (勞動基準法第 64 條雇主不得招收未滿十五歲之人為技術生。但國民中學畢業者，不在此限。稱技術生者，指依中央主管機關規定之技術生訓練職類中以學習技能為目的，依本章之規定而接受雇主訓練之人。本章規定，於事業單位之養成工、見習生、建教合作班之學生及其他與技術生性質相類之人，準用之。第68條技術生人數，不得超過勞工人數四分之一。勞工人數不滿四人者，以四人計。)

- 超時工作、低價勞工、加班不付薪
- 勞務付出，教育意涵低

◆廢汙水未經處理，直接排放

- 國家公園內

如何提供優質化服務？

消費力的影響

□ 扮演消費者和員工的角度分析

◆ 黑心

- 扮演消費者時無知或盲從，向黑心業者購買商品或服務，就是支持黑心，讓黑心業者有生存的空間，社會環境就沒有升級的動力；
- 到黑心業者任職，更是愚蠢或墮落，社會永遠沒有往上提升的機會。

◆ 良心

- 扮演消費者時，向具有社會責任的優良業者購買商品或服務，就是支持良心事業，社會環境就會正向的發展；
- 有機會到具有社會責任的優良業者任職，更是貢獻社會的具體表現，社會環境才会有美好的明天。
- 學生：適度分享優質觀光餐旅業者資訊，擴大影響力。

企業社會責任：觀光餐旅(聚焦專業)

□環境管理

- ◆節能減碳，環境友善
- ◆食物里程

□食品安全衛生

- ◆食品安全管制系統(HACCP)
- ◆自主管理
- ◆自主檢驗實驗室
- ◆供應商評鑑

□重視員工發展

- ◆培訓、考核和薪資。
- ◆性別平等
- ◆防範職場性騷擾

□在地關懷

- ◆服務社區
- ◆社區營造
- ◆提供在地就業機會
- ◆大手拉小手，扶持在地業者

□健康與安全

- ◆顧客與員工
- ◆降低風險

□疫情趨緩與精進

創造優勢價值，獲得員工
和消費者的信賴與肯定

聯合國17項永續發展目標：宏觀(2016-2030)

目標1 No Poverty消除一切形式的貧困。

目標2 **Zero Hunger**消除飢餓、糧食安全、改善營養和永續農業。**剩食銷售Y Waste**。

目標3 **Good Health and Well-Being**促進健康及福祉。

目標4 Quality Education確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

目標5 **Gender Equality**實現性別平等，注重婦女和女童的權能。

目標6 **Clean Water and Sanitation**飲食、水和消毒衛生

目標7 **Affordable and Clean Energy**確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。

目標8 Decent Work and Economic Growth促進包容和永續經濟成長，促進人人獲得適當工作。

目標9 Industry, Innovation and Infrastructure防災

聯合國17項永續發展目標：宏觀

目標10 Reduced Inequalities減少國家內和國家間的不平等。

目標11 **Sustainable Cities and Communities**建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區。

目標12 **Responsible Consumption and Production**確保永續的消費和生產模式。

目標13 **Climate Action**採取行動應對氣候變遷及其衝擊。

目標14 **Life Below Water**保護和永續利用海洋和海洋資源

目標15 **Life on Land**永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。

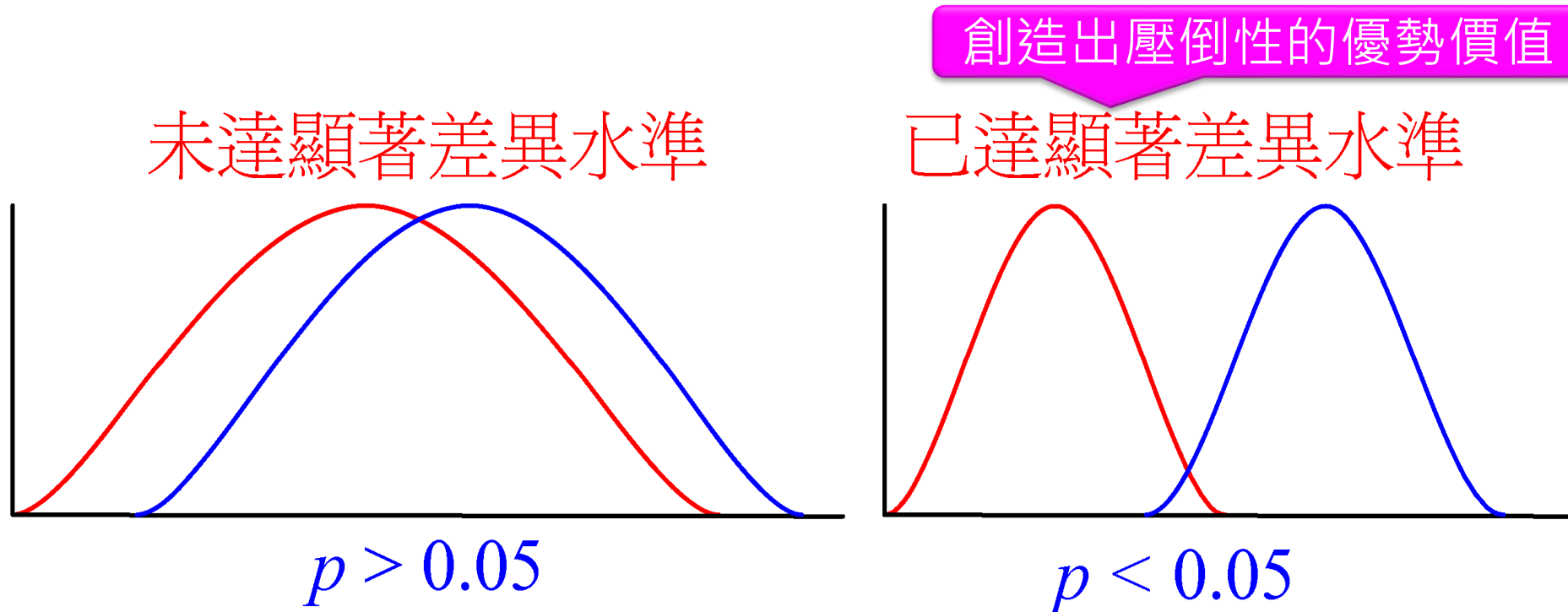
目標16 **Peace, Justice and Strong Institutions**創建和平與包容社會，提供公正司法，建立有效、負責與包容機構。

目標17 **Partnerships for the Goals**永續發展的全球夥伴關係。

顯著性差異：突圍

線上討論：了解顯著性差異的意涵

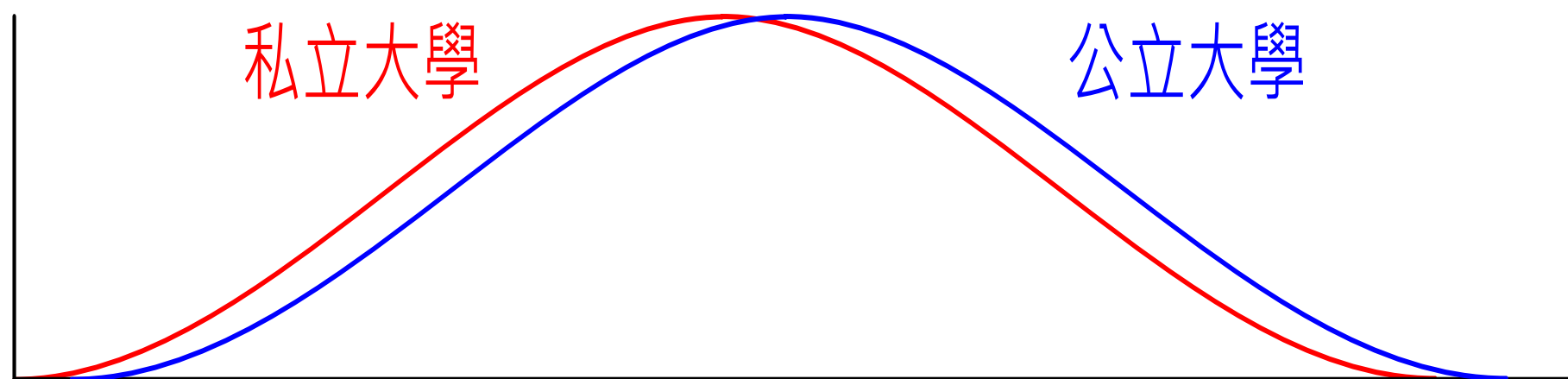
- 從統計科學常態分布的特徵和屬性，論述各種學生(研究族群)之專業知識、電腦網路資訊能力、語言能力、學習態度、學習認知、學習成效和職場表現達到顯著性差異($p < 0.05$)的機會。
- ◆ 瞭解顯著性差異的真正意涵。尋找優質差異化的策略。



國立與私立大學的差異

□國立大學與私立大學學生之專業知識、電腦網路資訊能力、語言能力、學習態度、學習認知、學習成效和職場表現的差異性。

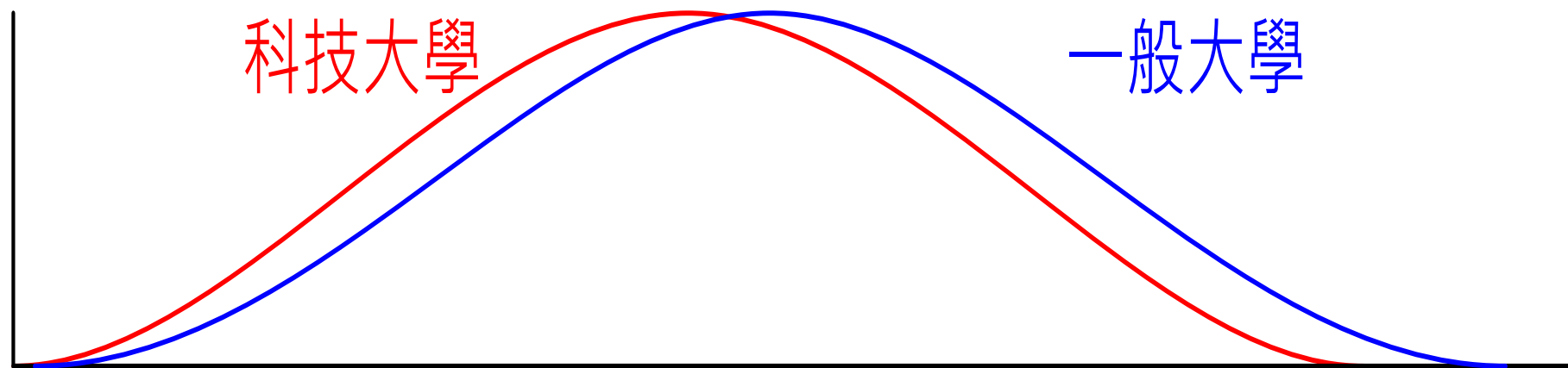
- ◆公私立學校培養學生的學習效益差距不大，90 %的學生彼此之間沒有差異性存在。
- ◆自1995年起公私立學校的急速增加，現階段台灣各種大學相互競爭的環境中，不因學校是屬於公立學校或私立學校，而對學生的學習成效具有顯著性差異。



一般大學與科技大學的差異

□高教一般大學與技職科技大學學生之專業知識、電腦網路資訊能力、語言能力、學習態度、學習認知、學習成效和職場表現的差異性。

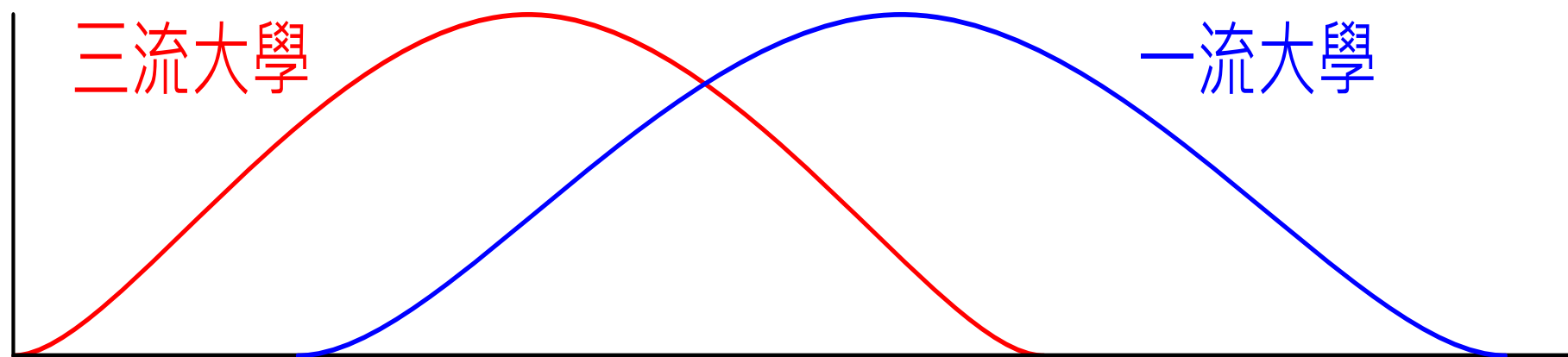
◆高教體系一般大學與技職體系科技大學培養學生的學習效益差距不大，80 %的學生彼此之間沒有差異性存在。



一流大學與三流大學的差異

□ **一流大學**與**三流大學**學生之專業知識、電腦網路資訊能力、語言能力、學習態度、學習認知、學習成效和職場表現的差異性。

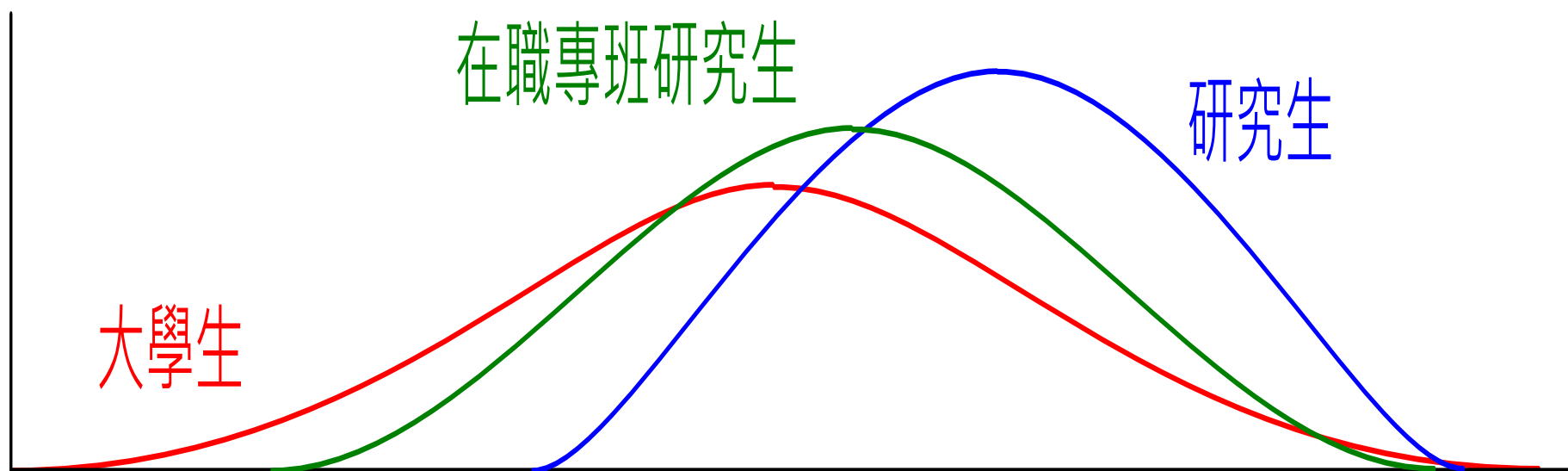
◆ 台灣一流大學與三流大學培養學生的學習效益差距未達顯著水準的程度，40 %學生彼此之間沒有差異性存在。



大學生與研究生的差異

□大學生與研究生之專業知識、電腦網路資訊能力、語言能力、學習態度、學習認知、學習成效和職場表現的差異性。

◆大學部學生與研究生的差異性不大，80 %學生彼此之間沒有顯著性差異存在。



尋找菁英教育優質策略

□從學生資質、學習態度和學習成效之常態分布的現實環境中，尋求現代菁英教育的優質策略。

◆教育領域市場區隔的良好途徑。

■與一般教育理念環境所孕育之學生學習效益產生顯著性差異的學習策略。

◆學生必須主動積極學習(線上討論：具體行為)、用心、專心與恆心，找對師長與同儕，設定高水準的學習標準和目標(線上討論：具體行為)，抱持開放的學習態度和虛心求教，經常與抱持開放態度的師長和同儕分享與討論(線上討論：具體行為)，不可以故步自封，視野才會更開闊與前瞻，嚴格自我要求(線上討論：具體行為)。

□務實學生必須更『主動積極分享』、『互動討論』和『延伸學習』。才能讓理想變成可行。

從優質學習創造出優勢價值

優質學習

- 讓學生產生永久的榮耀(halo)、榮譽(honor)和優勢(就業、升學和創業)價值

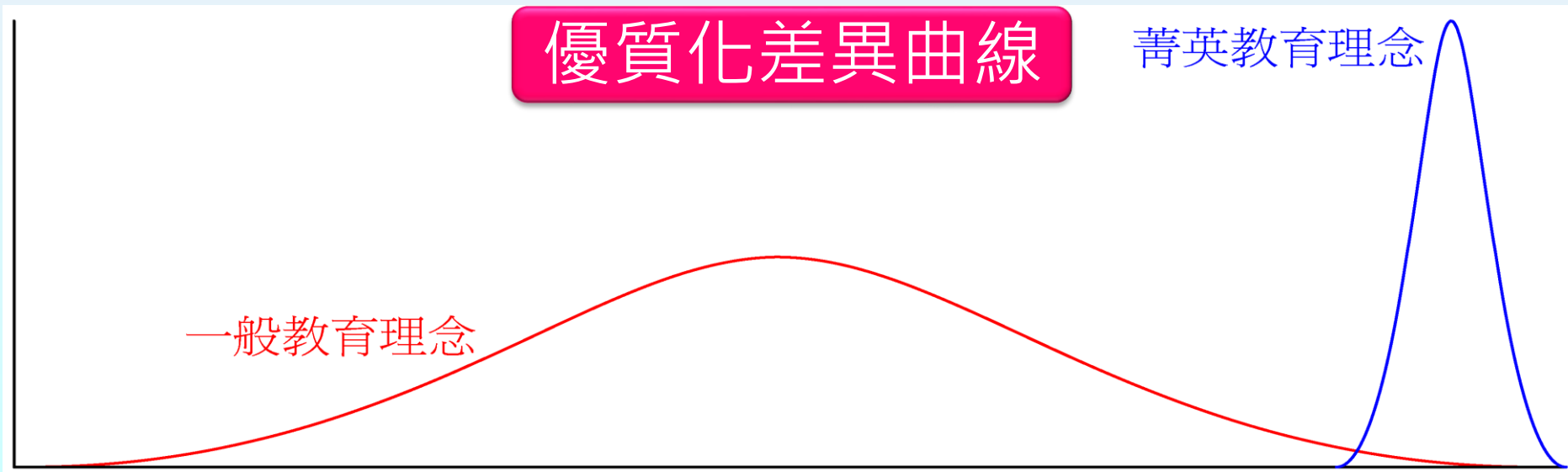
敷衍學習

- 讓學生產生永久的虛偽(sham)、畏縮(cringe)、恥辱(contempt)、丟臉和劣質廉價。

優質化差異曲線

菁英教育理念

一般教育理念



2.3國科會補助大專生研究計畫

觀察→實務→學術→應用→價值

申請資格

(一)學生：個人單獨申請

已獲得指導教授承諾指導研究，學業成績優良，並具備下列資格之一者：

- ❑1.公私立大學院校二年級(含學士後醫學系一年級、科技大學或技術學院二年制一年級)以上在學學生。但不包括碩士班及博士班研究生。
- ❑2.公私立專科學校五專制三年級以上或二專制一年級以上在學學生。

申請期限：

申請機構應依本會規定之期限提出申請，逾期不予受理。每年三月期間。

研究期間：

自每年七月一日至次年二月底止，計八個月。

具體路徑【之一】→深化學習→
創造優勢

志同道合(拋棄拖油瓶：節奏一樣的在一組)→
分享→研討→聚焦

申請方式：學生準備1+4項

1.大專學生研究計畫申請書。

2.指導教授初評意見表。

3.指導教授個人資料表(含近五年著作目錄)。

4.學生歷年成績證明。

補助研究助學金與相關事項

□研究助學金：

- ◆每位學生每月補助研究助學金新臺幣六千元，八個月計新臺幣四萬八千元。

□耗材、物品、圖書及雜項費用：

- ◆依研究計畫實際需要擇優補助，每一計畫最高以補助新臺幣二萬元為限。

□指導教授每年度以指導二位學生為限。

□同一件計畫僅限一位學生提出申請，每位學生同一年度以申請一件計畫為限。

□學生曾執行研究計畫未繳交研究成果報告者，不得再次提出申請。

研究創作獎

▣研究成果報告經審查後評定為成績優良而有創意者，由本部頒發研究創作獎。

- ◆(一)獲獎人數每年以二百名為限。
- ◆(二)獲獎學生由本部頒發獎金新臺幣二萬元及獎狀一紙，並頒發獎牌一座予其指導教授，以資表揚。

國科會補助大專生研究計畫獲獎學生

- 影響陸客消費行為前因與後果之相關研究—以高雄六合夜市陸客為例(101-2815-C-151-012-H)康琳
- 影響遊客滿意度前因與後果之相關研究—以高雄水陸觀光車遊客為例(100-2815-C-151-028-H)朱永暄
- 影響遊客滿意度前因與後果之相關研究—以澎湖遊客為例(99-2815-C-151-016-H)洪小婷
- 遊憩干擾、使用經驗與調適行為關係之研究—以壽山健行者為例(99-2815-C-151-015-H)陳鈺修
- 以遊客永續生活型態區隔國家公園之遊客屬性—以陽明山國家公園為例(97-2815-C-151-021-H)蘇玉寧
- 遊客對解說服務付費之研究評估—以墾丁國家公園龍鑾潭自然中心為例(96-2815-C-151-019-H)李佳明
- 消費者對綠色環保餐廳消費意願與願付價格之研究—以高雄市為例(95-2815-C-151-016-H)郭又慈
- 遊客對解說服務付費之研究評估—七股黑面琵鷺保護區為例(95-2815-C-151-017)蘇秋君
- 生態保護區門票與專業解說服務願付價格之研究—以墾丁國家公園南仁山生態保護區與龍坑生態保護區為例(94-2815-C-151-015-H)林子翔
- 安平居民對整合規劃當地古蹟資源發展觀光之意向研究(2000.07-2001.02)。
- 台灣餐飲業網際網路行銷趨勢分析(2001.07-2002.02)。

透過觀光餐旅實務領域【競賽】，具體【目標】，階段【衝刺】，拓展視野，蓄積能量

國旅：在地消費

在地化 + 接地氣：解說、行程、文化、宣傳

疫情趨緩 + 文化(即失/特色) + 農特產(弱勢) + 觀光資源 + 行銷宣傳

地方特色產業故事化行銷

OTOP地方特色產業(One Town One Product, OTOP)

■地方是指以鄉、鎮、市為地域單位。特色產業是指依據當地氣候、地理資源、歷史故事、傳統技藝、風俗所發展的經濟活動，具有獨特、歷史、文化的特性。主要分為以下六大類別：

- ◆特色食品類：包含製茶、脫水食品(如：米粉)、豆類加工食品(如：豆乾)、酒類釀造、糖果、烘培食品、食用油、醃製製品、冰凍食品等。
- ◆文化工藝類：在地住民運用當地原料發展具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如竹藝、石藝、木藝、漆藝、陶藝、編染、紙製品等。
- ◆創意生活類：以創意整合生活之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如特製毛巾、竹炭製品、手工肥皂、精油等生活用品，以及運用地方民俗文化或產業轉型所延伸之相關創意產品。
- ◆在地美食類：地方小吃、創意主題美食、養生蔬食等。
- ◆休憩服務類：各地區地形、資源的不同及當地住民的巧妙運用所形成的商業活動，成為當地地方特色，如休閒農場、民宿/渡假村、觀光景點、生態體驗、溫泉/冷泉等。
- ◆節慶民俗類：地方特色及傳統慶典、民俗或傳統儀式，如臺中大雅小麥節、白河蓮花季等。

地方特色產業故事化行銷競賽

▣推動目的

- ◆為推動在地具歷史性、文化性、故事性之OTOP地方特色產業(One Town One Product, OTOP)，發掘並培育地方產業再造的明日之星，本競賽將邀集青年學子運用新媒體，以創新及創意賦予地方特色產業嶄新生命力。

▣申請資格

- ◆有志於OTOP地方特色產業發展的全國大專校院在學學生。
- ◆本競賽以團隊為單位報名(以下統稱參賽團隊)，團隊人數2至5人(團隊成員不得跨隊參與，每人限報名參加1組別，不可重複報名)，且每隊皆需有指導老師擔任領隊作為主要聯絡人，歡迎跨校組隊。

▣競賽說明

- ◆以「行銷臺灣地方特色」為故事核心元素，提案名稱由參賽團隊自訂，以鄉、鎮、市作為區域範圍，融入在地特色，發展出具有歷史性、文化性、獨特性等特質，將產業的特色與地方所擁有的人文、歷史、環境、文化、風俗、民情、美食、娛樂、習俗、文化創意產業與產品等融入結合，並運用各項在地資源結合感動、創意、特色等元素，透過新媒體及創新設計展現具有豐富內容的地方特色產業故事，傳達OTOP產業故事的N種可能，輔以多元的宣傳行銷，為地方特色產業注入新活力。

分組

■ 競賽項目

- ◆ 全程競賽包含初賽及決賽，通過初賽團隊至少需派2人全程參與主題營隊培訓，始具備資格進入決賽。競賽組別分為「行銷企劃組」及「行銷影片組」，請依組別擇一報名參加。參賽作品不得為已參與其他競賽活動獲得名次(或獎勵)之作品。
- ◆ 行銷企劃組：(1)初賽-行銷概念發想。(2)決賽-行銷企劃書+行銷企劃簡報。
- ◆ 行銷影片組：(1)初賽-行銷概念發想。(2)決賽-行銷影片製作+行銷企劃簡報。

■ 競賽獎勵

- ◆ 【行銷企劃組】：
 - 金獎-團隊乙隊—可獲得價值30,000元等值獎勵，獎座乙只，獎狀每人乙張
 - 銀獎-團隊乙隊—可獲得價值20,000元等值獎勵，獎座乙只，獎狀每人乙張
 - 最佳創意獎-團隊乙隊—可獲得價值10,000元等值獎勵，獎座乙只，獎狀每人乙張
- ◆ 【行銷影片組】：
 - 金獎-團隊乙隊—可獲得價值30,000元等值獎勵，獎座乙只，獎狀每人乙張
 - 銀獎-團隊乙隊—可獲得價值20,000元等值獎勵，獎座乙只，獎狀每人乙張
 - 最佳創意獎-團隊乙隊—可獲得價值10,000元等值獎勵，獎座乙只，獎狀每人乙張
 - 人氣獎-團隊乙隊—可獲得價值8,000元等值獎勵，獎座乙只，獎狀每人乙張

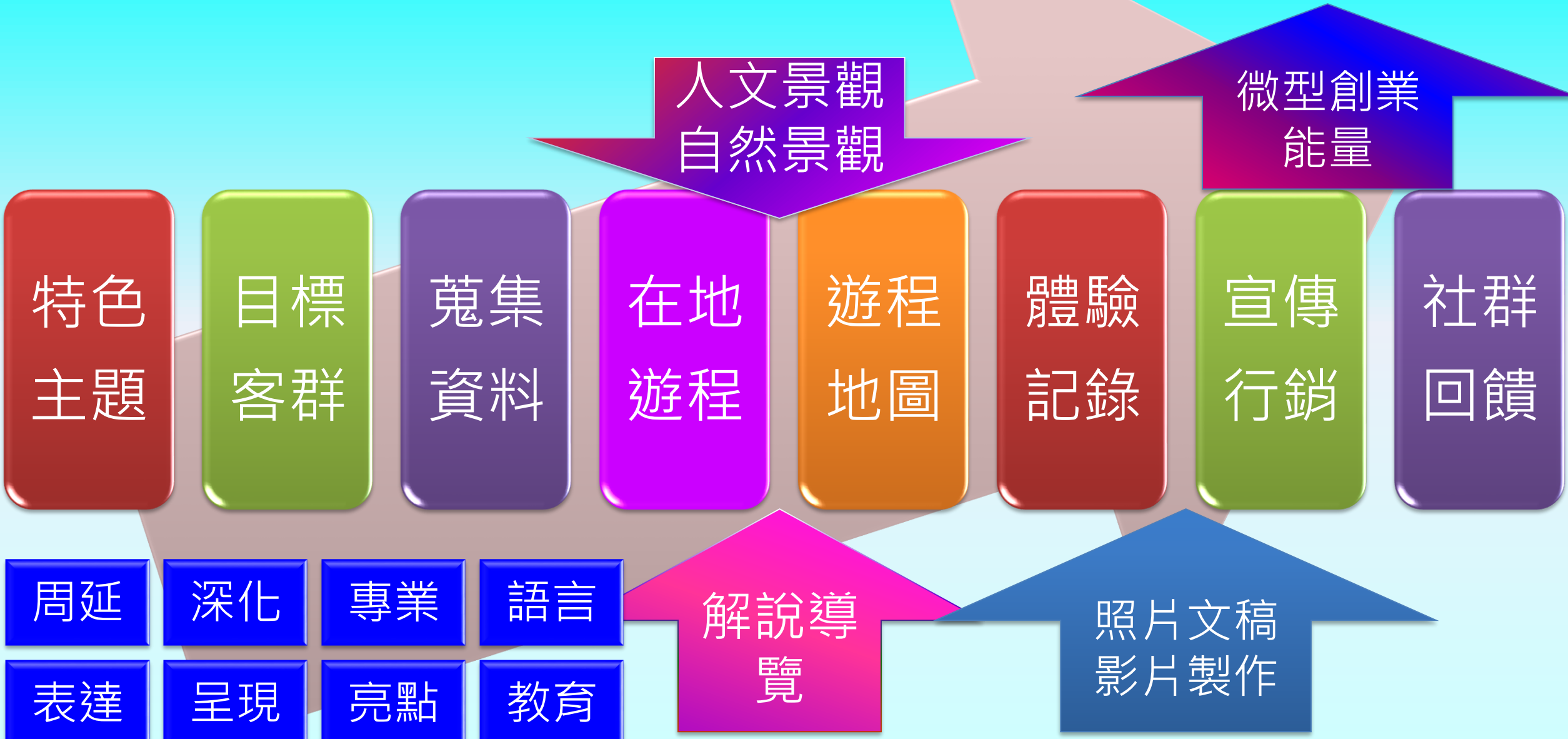
■ 收件時間：即日起至110年9月24日(五)23:59止

初賽-書面審查 行銷概念發想

- 以簡報、影片或其他可供說明概念之作品呈現。
- 簡報不超過15頁、影片不超過3分鐘為原則。
- 內容須包含OTOP故事構想、目標客群、行銷策略、操作工具、預期達成目標/效益、團隊介紹，其他自訂補充內容。
- 遊程、採訪、文化、創意、宣傳、行銷
 - ◆ 軟體、平台、內容、表達
 - ◆ 就業和創業的助力
- 招集『志同道合/節奏一致』同學，小組→研討→學習→成長→就業/創業目標：效益高
 - ◆ 主動積極、提早準備、提早選定實務專題指導老師、提早向六樓【家琪學姊】登記

還有很多的競賽，值得大家一起努力
全國實務專題競賽

主題：特色遊程設計、解說、體驗與行銷



創新務實餐飲產品【制式開發程序】



分享、深思、討論、滾動、精進

討論

2.4學習成果發表：學習歷程(態度展現)

▣在校期間相關課程**學習成效**之適度表現的具體方式。

◆可提升表達技巧、學習製作簡報投影片技能、建構演說能力、演說時間掌控、接受不同背景領域學者的批判與指教，建議發表於校外學術研討會、校內學術研討會和學術期刊論文(大學生、研究生)發表。

◆建構學習歷程宣傳網站【優質化資訊宣傳平台】：思考內容。

▣**學術期刊論文發表(研究生)**：研究學習的目標是將研究成果發表於學術期刊，此舉可以為將來繼續升學或就業提供學習成效的具體表現方式。

◆研究生應該積極主動爭取學術期刊發表的機會。

◆優質學術期刊論文的發表比學位論文更重要和更具價值。

◆自己發表的**學術期刊論文**被其他學術期刊論文引用，受到學術界其他研究人員的肯定與認同。

課程討論：那些資料具備就業加分(48小時)

學術發表

- ❑ 發表(publishing)以是否通過「同儕評閱(peer review)」為判斷是否達到發表(出版)的程度，亦必須通過正式同儕評閱(審稿)需要的「嚴謹品質」方屬於學術性之優質發表。
- ❑ 同儕評閱可以提高客觀性。



謹慎發表

- 學生(研究生)發表的學術研討會和學術期刊論文暨學位論文，皆會永久保存於相關圖書館與相關資料庫中，若發生邏輯錯誤、抄襲、請人代筆或其他違反學術倫理的情況，所產生的影響皆無法事後進行補救，研究所學生在執行研究計畫和撰寫學術報告時，每一個階段(從選指導老師開始到最後的論文發表)皆須更謹慎與嚴謹，以免判斷錯誤後，致個人一輩子或家庭永久的後悔、虛偽和恥辱。
- 學生(研究生)的品牌價值，外行人角度而言是以學校系所為評量基準，內行人角度而言是以指導教授為評量基準。
 - ◆若這可能是您的最後一個學歷，更應該審慎評估，謹慎地下決策，以免一輩子後悔莫及。

無知與盲從的後果

迎合業者、官方或其他需求，沒有具體理論建構下執行研究計畫

事前並沒有確立分析方法

彙整成果發表時，常會發生評論者的一句話，即可讓研究生覺醒，恍然大悟

匆促的完成資料蒐集，對前因後果無知與盲從

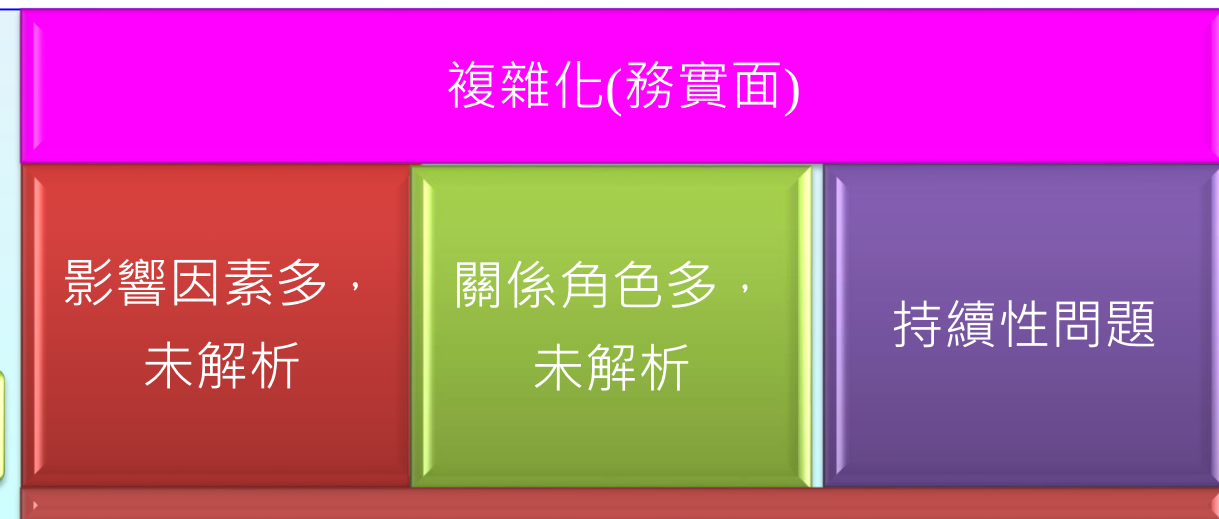
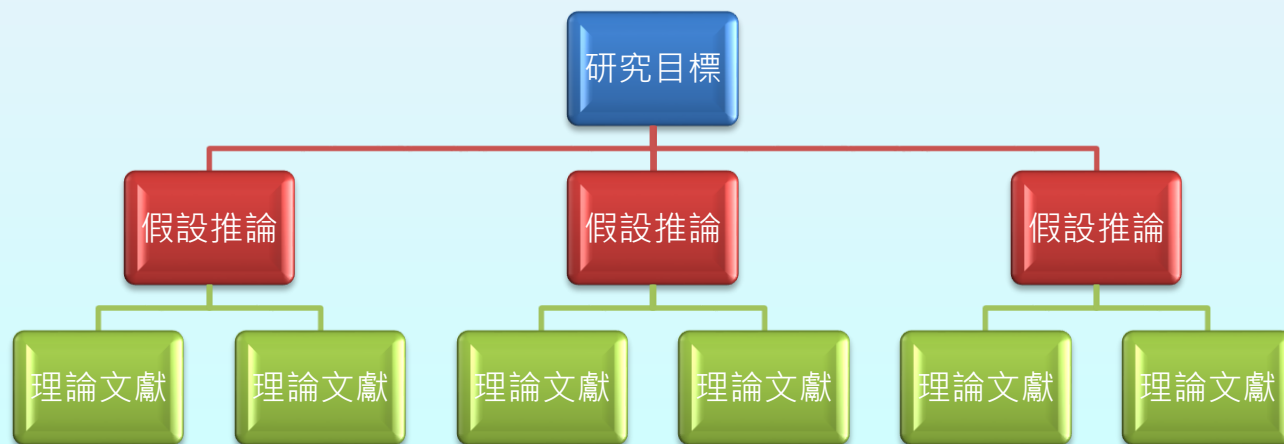
瞭解研究缺失時，常會進入失去研究目標的窘境

也有評論後，還無知，不知客觀檢討，堅持己見。

簡化和具體化

❑初學研究者經常基於實務需求或經驗判斷，欲將觀察到複雜和多元的問題，期望以一次研究而提出具體的解決方式，

- ◆使得研究架構中納入相當多的研究變數，甚至於研究對象也有兩類(性質屬性具有差異)以上，導致研究架構和邏輯變得很複雜，很難具體的執行，在沒有簡化的情況下，很難一次可以獲得具體的研究成果，
- ◆應該分階段與分目標，將整個研究區分成幾個小而具體的研究計畫，依序觀察與調查，循序漸進的建構研究成果，才能夠提出具體的解決方案。



理論與實務的爭論

理想與現實需要妥協嗎？

線上討論：理論與實務的認知



理論

- 可以套用到類似的案例中解釋與應用
- 時效性長
- 適用對象多

實務

- 專一性太高，推展性受到限制
- 時效性短
- 適用對象少



取樣的無知與迷思

❑ 多元化取樣的過程，無意間納入其他影響變數，合併分析研究變數之間的關係模式，而研究者或其團隊本身毫無知覺。

◆ 欲研究學生的餐飲行為模式，研究對象學生包含大學生、中學生和小學生，資料收集後，全部合併統計分析，以驗證特定研究架構的真偽。

◆ 顧客關係管理系統軟體應用於綜合旅行社、甲種旅行社和乙種旅行社，三種不同層次的旅行業，皆使用不同的顧客關係管理系統，將所有的資料一併統計分析，以歸納其研究變數之間的關係。

◆ 散客與團體客消費者行為調查，合併資料，一次統計分析。

❑ 研究調查分析程序邏輯連貫非常重要。

線上討論：可能無意中包含哪些變數？

2.5創造合作與競爭優質研究學習環境

小組研討

同儕相互合
作學習與共
同提攜成長

同儕良性競
爭、提高學
習動力

營造優質的
研究學習環
境

觀光餐旅議題【漸進式深化互動研討】

- 善用歸納整理工具照片(實體情境)、影片、各種APP和word(思考、歸納和整理)。**分享討論從一份報導/一張照片(實體情境)開始。**
- 準備素材(觀光餐旅)→開放討論空間→開放心胸→廣納建言→吸收成長**效率高**→【思考】**商機**。
 - ◆單獨評估，思維狹隘，很多盲點。思考不周延。容易誤判。
- 議題→**目標品質提升，創造優勢價值**→**蒐集資料**(資料庫：能力進化)→彙整資料→**客觀詮釋**→分享(主動)→討論(廣納意見)→歸納整理(深思熟慮)→**蒐集資料**→彙整資料→**客觀詮釋**→**主動分享**→深度互動討論(廣納意見)→歸納整理(深思熟慮)→聚焦結論。
 - ◆【結論】必須具備穩定性、價值性和建設性。
- 尋找和評估**有意義的觀光餐旅品質提升議題(從職場、法規、氣候、疫情、人口結構、地理、文化等)，滾動式評估和修正，逐漸聚焦。

A.同儕相互合作學習與共同提攜成長

- ▣同儕之間可以利用小組討論方式，資深資淺學生(學長和學弟與學姐和學妹)之間相互提攜，研討上課內容疑義，提高對上課內容的學習效益。
 - ◆在學習過程中，若獨自孤立學習，往往碰到瓶頸後，就會停頓或跳過去，學習效益就會大打折扣。
- ▣同儕之間透過資料蒐集經驗分享、撰寫作業經驗分享和學術報告撰寫經驗分享，達到同儕相互學習的目的。
 - ◆當報告或作業被老師退回或註解問題(疑義)時，同儕之間可以透過相互的扶持與激勵，在挫折中相互幫忙解決問題。
 - ◆在富有挑戰性地學習環境中，體驗沈著勇敢的解決問題之互動過程。

B. 良性競爭與互動



同儕影響

開放心態

願者上鉤

前後銜接

同質互動

C.營造優質的學習環境

□利用數位錄影方式紀錄上課過程，隨即放置於數位學習平台，方便學生課後複習與撰寫作業。

◆上課前瀏覽以往上課錄影，事先預習上課進度，瞭解新增教材內容，具體提高學習效益。

◆將以往學生的學習成果報告公告於數位學習平台，公開原始研究計畫word文字檔、發表格式word文字檔、發表格式PDF檔、數值檔Excel、簡報ppt檔和簡報錄影檔。

◆亦將研究計畫發展過程的檔案放在數位學習平台。

■讓學生撰寫研究計畫書時有依循的基礎，按部就班揣摩學習。

■不會因為過去沒有嚴謹的學習歷程，而慌張亂了分寸，產生退卻心態，應該勇敢果決，積極學習。

◆在學生**最精華**與**最珍貴**的年輕歲月中，把握好光陰，運用各種教學策略，積極創造學生的優越價值。

創造自己優勢價值(聚焦觀光餐旅專業)

認識
環境

價值
判斷

方向
正確

務實
學習

堅持
原則

追求
卓越

滾動式務實評估自己學習，是不是走在夢想中的道路上

重點整理

□ 認識環境：體認自己面對的競爭環境

- ◆ 面對現實常態競爭社會
- ◆ 優質學習創造優勢價值

□ 設定目標：申請國科會補助大專生研究計畫

- ◆ 思考自己有興趣的方向
- ◆ 蒐集資料，整理分析，討論分享，精進成長

□ 追求卓越：創造自己的優勢價值

- ◆ 合作學習，良性競爭
- ◆ 創造優質學習環境

□ 企業社會責任

- ◆ 企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。

□ 學術發表

- ◆ 發表(publishing)以是否通過「同儕評閱(peer review)」為判斷是否達到發表(出版)的程度，亦必須通過正式同儕評閱(審稿)需要的嚴謹品質方屬於學術性之優質發表。

2.6個人作業

- ▣ 疫情衝擊，產業變革，世代交替。創新未來，務實精進。
- ▣ 依據個人認知(知識)、價值與閱讀相關資料後的解析，具體陳述自己在航空服務、旅行業、旅館業或餐飲業(擇一產業)中，如何闖出自己的未來，提升自己的能量和價值。
 - ◆ 方法或路徑標題一(具體使用文字陳述)
 - 歸納整理，完整詮釋。(15字以上)
 - ◆ 方法或路徑標題二(具體使用文字陳述)
 - 歸納整理，完整詮釋。(15字以上)
- ▣ 以單獨電子檔案繳交至數位學習平台，作業名稱：觀光餐旅思考方向，word檔案主檔名稱：姓名學號。繳交截止日期時間：依據平台設定。

思考自己的未來，拉近，反思接續措施
從大方向，慢慢聚焦

D日 2030關閉

上課練習2